

# KUHNFACHMEDIEN



MEDIA DATEN 2026

KUHNFACHMEDIEN

AUSGABE 3 | 2025

## Leitstelle

Feuerwehr | Rettungsdienst | Katastrophenschutz



BEISPIEL PRINT  
Leitstelle

## BEISPIEL ONLINE Holz + Möbel



## Print-Ausgaben

Holz + Möbel	2
Leitstelle	3
Maschinenbau + Metallbearbeitung	4
RegioTrans	5
Kunststoff + Verarbeitung	6
Getränke + Lebensmittel Herstellung	7
Kommunale Fahrzeuge	8
Hausmeister + Technik	9

## Formate und Preise

Anzeigenformate	10
Digitale Druckunterlagen / Konditionen	11

## Online-Magazine

Branchenstichwortverzeichnis und Firmenprofil	12
Banner-Werbung	13
Newsletter-Werbung	15
Termine	16



- **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das Holz-Handwerk mit Seiten zur Messe »Holz-Handwerk«.
- **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Geschäftsleitung, Inhaber und technischen Einkauf
- **Verbreitete Auflage:**  
6092 (Q1/2025)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbekauf

## ■ Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Holzwerkstoffe, Furniere, Halb- und Fertigfabrikate, Lohnarbeiten
  2. Zulieferprodukte, Hilfsmittel
  3. Möbel – Technik und Zubehör
  4. Maschinen und Ausrüstungen
  5. Handmaschinen, Geräte, Werkzeuge / Mess-, Steuer-, Prüfgeräte / Handhabung, Transport, Logistik
  6. Service- und Dienstleistungen / IT / Messen
  7. Umweltschutz und Arbeitsschutz, Berufskleidung/Schutzkleidung
- Special:** Kreislaufwirtschaft

## ■ Termine

**ET:** 6. März 2026 | **RS:** 12. Januar 2026 | **AS:** 26. Januar 2026

## Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)	Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
1/1 Seite	3.780 EUR	Titelseite <sup>2)</sup>	5.890 EUR
2/3 Seite	2.730 EUR	4. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.750 EUR
Junior-Page	2.590 EUR	2. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.610 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR	3. Umschlagseite <sup>2)</sup>	4.350 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR	Advertorial 1/1 Seite	2.915 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR	Advertorial 1/2 Seite	1.800 EUR
1/8 Seite	970 EUR	Rubrikentitel Innenteil	1.895 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR		
Messe-Logo	225 EUR		

Anzeigenformate siehe Seite 10.  
Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

## Beihefter und Beilagen

### Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat*	3.500 EUR
6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat*	3.900 EUR

### Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag  
3.780 EUR  
**Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.**  
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

\*weitere Informationen auf Anfrage





- **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz, Rettungswesen und Kommunikationstechnik
- **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an freiwillige Feuerwehren, Berufs-, Flughafen- und Werkfeuerwehren, Kommunen und Landkreise, Regierungsbezirke, Technisches Hilfswerk, Katastrophenschutz und Rettungsdienstorganisationen
- **Verbreitete Auflage:**  
5.940 (Q1/2025)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
klare Basis für den Werbemarkt

### ■ Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Einsatzfahrzeuge für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugausstattung und -ausrüstung, Komponenten und Zubehör für Einsatzfahrzeuge, Wartung und Pflege
2. Brandschutz und Brandbekämpfung
3. Hilfeleistungs- und Rettungsgeräte, Warn- und Messgeräte
4. Persönliche Schutzausrüstungen, Atemschutz
5. Rettungsdienst
6. Sicherheit und Katastrophenschutz
7. Bau und Ausstattung von Feuerwachen, Gerätehäusern und Leitstellen
8. Informations- und Kommunikationstechnik
9. Dienstleistungen, Zubehör, Messen

### ■ Termine

**ET:** 17. April 2026 | **RS:** 9. Februar 2026 | **AS:** 20. Februar 2026

### Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)	Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
1/1 Seite	3.780 EUR	Titelseite <sup>2)</sup>	5.890 EUR
2/3 Seite	2.730 EUR	4. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.750 EUR
Junior-Page	2.590 EUR	2. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.610 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR	3. Umschlagseite <sup>2)</sup>	4.350 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR	Advertorial 1/1 Seite	2.915 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR	Advertorial 1/2 Seite	1.800 EUR
1/8 Seite	970 EUR	Rubrikentitel Innenteil	1.895 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR	Anzeigenformate siehe Seite 10.	
Messe-Logo	225 EUR	Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.	

### Beihefter und Beilagen

#### Beihefter:

- 2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat\* 3.500 EUR
- 6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat\* 3.900 EUR

#### Beilagen/Einleger:

- Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.780 EUR
- Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.**
- Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

\*weitere Informationen auf Anfrage



**KUHNFACHMEDIEN**  
AUSGABE 4 | 2025

### Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung | Konstruktion | Fertigung



- **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau mit Sonderseiten zu den Messen »AMB« und »SPS«.
- **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Geschäftsleitung und technischen Einkauf
- **Verbreitete Auflage:**  
10.419 (Q1/2025)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbekontakt

#### ■ Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Maschinenelemente, Werkstoffe, Hilfsstoffe, Werkzeug- und Formenbau Lohnarbeiten, Zulieferer
2. Antriebstechnik, Elektrotechnik, Sensoren, Mess- und Prüftechnik
3. Automatisierung/digitale Fabrik
4. Spanende Bearbeitung
5. Spanlose Bearbeitung, Oberflächentechnik, additive Fertigung, sonstige Werkzeuge
6. Roboter, Montage, Handhabung, Zuführtechnik, Transport
7. Service, Dienstleistungen, IT, Messen
8. Umweltschutz und Arbeitsschutz

#### ■ Termine

**ET:** 19. Juni 2026 | **RS:** 9. April 2026 | **AS:** 24. April 2026

#### Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)	Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
1/1 Seite	5.030 EUR	Titelseite <sup>2)</sup>	7.700, EUR
2/3 Seite	3.675 EUR	4. Umschlagseite <sup>2)</sup>	7.670 EUR
Junior-Page	3.410 EUR	2. Umschlagseite <sup>2)</sup>	7.555 EUR
1/2 Seite	3.080 EUR	3. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.790 EUR
1/3 Seite	2.510 EUR	Advertorial 1/1 Seite	3.875 EUR
1/4 Seite	1.995 EUR	Advertorial 1/2 Seite	2.375 EUR
1/8 Seite	1.275 EUR	Rubrikentitel Innenteil	2.510 EUR
Logo-Eyecatcher	410 EUR	Anzeigenformate siehe Seite 10.	
Messe-Logo	305 EUR	Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.	

#### Beihefter und Beilagen

##### Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat*	4.850 EUR
6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat*	5.350 EUR

##### Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 5.030 EUR

**Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.**

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

\*weitere Informationen auf Anfrage





- **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr
- **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Entscheider bei Bus- und Bahnherstellern, Linie fahrende Busunternehmen, Verkehrsunternehmen (Deutschland, Schweiz, Österreich), Deutsche Bahn (Konzernverkauf), ÖBB, SBB, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landesregierungen, Landratsämter und Verkehrsministerien, Verbände
- **Verbreitete Auflage:**  
5.316 (Q1/2025)



- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Busse und Bahnen im Linienverkehr
  2. Fahrzeugtechnik und -ausrüstung
  3. Fahrzeugausstattung und Zubehör
  4. Fahrgastinformationssysteme, Fahrgeldmanagement
  5. Infrastruktur/Fahrtwegtechnik, Bahnhof- und Haltestelleneinrichtungen
  6. Service, Wartung und Fahrzeugpflege
  7. Betriebs- und Verkehrsmanagement/Software
  8. Service- und Dienstleistungen, Messen

- **Termine**  
**ET:** 10. Juli 2026 | **RS:** 18. Mai 2026 | **AS:** 1. Juni 2026

## Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)	Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
1/1 Seite	3.780 EUR	Titelseite <sup>2)</sup>	5.890 EUR
2/3 Seite	2.730 EUR	4. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.750 EUR
Junior-Page	2.590 EUR	2. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.610 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR	3. Umschlagseite <sup>2)</sup>	4.350 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR	Advertorial 1/1 Seite	2.915 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR	Advertorial 1/2 Seite	1.800 EUR
1/8 Seite	970 EUR	Rubrikentitel Innenteil	1.895 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR	Anzeigenformate siehe Seite 10.	
Messe-Logo	225 EUR	Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.	

## Beihefter und Beilagen

- Beihefter:**
- 2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat\* 3.500 EUR
- 6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat\* 3.900 EUR

- Beilagen/Einleger:**
- Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.780 EUR
- Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.**
- Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

\*weitere Informationen auf Anfrage





- **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für die Kunststoff-industrie mit Sonderseiten zur Messe »Fakuma«
- **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Geschäftsleitung bzw. technischen Einkauf
- **Verbreitete Auflage:**  
5.955 (Q1/2025)



■ **Rubriken und redaktionelle Themen:**

1. Kunststoffteile, Lohnarbeiten/Zulieferer, Dienstleistungen
2. Formenbau, Geräte und Werkzeuge, Messtechnik/Qualitätssicherung
3. Kunststoffmaschinen und -anlagen, Oberflächentechnik
4. Automatisierung, Software, Robotik/Handling, Intralogistik
5. Rohstoffe, Halbfertigfabrikate, Zusatzstoffe und Additive
6. Umweltschutz und Arbeitsschutz

**Special:** Kreislaufwirtschaft

■ **Termine**

**ET:** 21. August 2026 | **RS:** 15. Juni 2026 | **AS:** 26. Juni 2026

**Anzeigenformate und Preise**

Format	Print (4c)	Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
1/1 Seite	3.780 EUR	Titelseite <sup>2)</sup>	5.890 EUR
2/3 Seite	2.730 EUR	4. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.750 EUR
Junior-Page	2.590 EUR	2. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.610 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR	3. Umschlagseite <sup>2)</sup>	4.350 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR	Advertorial 1/1 Seite	2.915 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR	Advertorial 1/2 Seite	1.800 EUR
1/8 Seite	970 EUR	Rubrikentitel Innenteil	1.895 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR	Anzeigenformate siehe Seite 10.	
Messe-Logo	225 EUR	Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.	

**Beihefter und Beilagen**

**Beihefter:**

- 2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat\* 3.500 EUR
- 6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat\* 3.900 EUR

**Beilagen/Einleger:**

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.780 EUR

**Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.**

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

\*weitere Informationen auf Anfrage



# Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe | Technik | Logistik



■ **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für die Getränke und Lebensmittel produzierende Industrie mit Sonderseiten zur Messe »Braubeviale«

■ **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Geschäftsleitung, technischen Einkauf bzw. Produktionsleitung

■ **Verbreitete Auflage:**  
6.849 (Q1/2025)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbekontakt

■ **Rubriken und redaktionelle Themen:**

1. Roh- und Geschmacksstoffe/Hilfs- und Betriebsmittel
2. Maschinen, Anlagen und Komponenten
3. Verpackung und Technik
4. Armaturen/Pumpen/Tanks/Versorgung/Wasseraufbereitung
5. Logistik/Intralogistik
6. Prozessautomatisierung / Mess- und Kontrolltechnik/ Labor/Qualitätssicherung
7. Arbeitsschutz/Reinigung/Recycling/Umweltschutz
8. Marketing/IT/Service und Dienstleistungen/Messen

■ **Termine**

**ET:** 25. September 2026 | **RS:** 27. Juli 2026 | **AS:** 14. August 2026

**Anzeigenformate und Preise**

Format	Print (4c)	Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
1/1 Seite	3.780 EUR	Titelseite <sup>2)</sup>	5.890 EUR
2/3 Seite	2.730 EUR	4. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.750 EUR
Junior-Page	2.590 EUR	2. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.610 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR	3. Umschlagseite <sup>2)</sup>	4.350 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR	Advertorial 1/1 Seite	2.915 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR	Advertorial 1/2 Seite	1.800 EUR
1/8 Seite	970 EUR	Rubrikentitel Innenteil	1.895 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR	Anzeigenformate siehe Seite 10.	
Messe-Logo	225 EUR	Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.	

**Beihefter und Beilagen**

**Beihefter:**

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat\* 3.500 EUR  
6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat\* 3.900 EUR

**Beilagen/Einleger:**

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.780 EUR  
**Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.**  
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

\*weitere Informationen auf Anfrage



# Kommunale Fahrzeuge

Nutzfahrzeuge | Geräte | Maschinen



- **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für Kommunaltechnik
- **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Entscheider in Stadt- und Gemeindeverwaltungen (inkl. Friedhofsämter, Bauhöfe, Grünflächenämter, Forstämter), Landratsämtern, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien, Regierungspräsidien, kommunalen und sonstigen Verbänden, Dienstleister
- **Verbreitete Auflage:**  
5.270 (Q1/2025)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## ■ Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Fahrzeuge
2. Winterdienst
3. Sommerdienst
4. Grünpflege, Friedhofstechnik
5. Kehren und Waschen
6. Fahrzeuge und Geräte für den Straßenbetriebsdienst
7. Entsorgung und Kanalspültechnik
8. Fahrzeugtechnik, Werkstatt und Zubehör
9. Dienstleistungen, IT, Messen

## ■ Termine

**ET:** 4. Dezember 2026 | **RS:** 21. September 2026 | **AS:** 9. Oktober 2026

## Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)	Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
1/1 Seite	3.780 EUR	Titelseite <sup>2)</sup>	5.890 EUR
2/3 Seite	2.730 EUR	4. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.750 EUR
Junior-Page	2.590 EUR	2. Umschlagseite <sup>2)</sup>	5.610 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR	3. Umschlagseite <sup>2)</sup>	4.350 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR	Advertorial 1/1 Seite	2.915 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR	Advertorial 1/2 Seite	1.800 EUR
1/8 Seite	970 EUR	Rubrikentitel Innenteil	1.895 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR	Anzeigenformate siehe Seite 10.	
Messe-Logo	225 EUR	Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.	

## Beihefter und Beilagen

### Beihefter:

- 2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat\* 3.500 EUR
- 6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat\* 3.900 EUR

### Beilagen/Einleger:

- Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.780 EUR
- Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.**
- Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

\*weitere Informationen auf Anfrage





- **Druckauflage:**  
ca. 38.000 (geplant, Verlagsangabe)

- **Kurzcharakteristik:**  
Supplement der Kuhn-Fachmagazine
- **Inhalt:**  
Handgeführte Geräte, Aufsitzfahrzeuge und kleine Geräteträger für die Arbeitsbereiche Kehren, Streuen, Mähen, Wildkrautentfernung, Laubsaugen, Schneeschieben, Reinigen, Transportieren, handwerkliche Tätigkeiten u.a.
- **Zielgruppe:**  
Große und mittelständische Unternehmen der Industrie und des öffentlichen Personennahverkehrs sowie Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Feuerwehren und Rettungsdienste. Branchen: Metallbearbeitung, Maschinenbau, Kunststoffver- und -bearbeitung, medizinische Geräte, Fahrzeugbau, Motoren- und Getriebebau, Hersteller von Werkzeugen, Flugzeugen, Solaranlagen, technischen Apparaten, Getränke und Lebensmittel produzierende Unternehmen, Abfallbetriebe, Busunternehmen, Deutsche Bahn, Verkehrsbetriebe, Bahnhofsverwaltungen

- **Termine**  
**ET:** im April | **RS:** 9. Februar 2026 | **AS:** 13. Februar 2026

## Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)	Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
1/1 Seite	3.140 EUR	Titelseite <sup>2)</sup>	3.780 EUR
2/3 Seite	2.410 EUR	4. Umschlagseite <sup>2)</sup>	3.740 EUR
Junior-Page	2.245 EUR	2. Umschlagseite <sup>2)</sup>	3.150 EUR
1/2 Seite	1.990 EUR	3. Umschlagseite <sup>2)</sup>	3.100 EUR
1/3 Seite	1.680 EUR		
1/4 Seite	1.405 EUR		
1/8 Seite	865 EUR		
Logo-Eyecatcher	310 EUR		

Anzeigenformate siehe Seite 10.  
Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

## Das Supplement »Hausmeister + Technik« erscheint als Beilage in den Magazinen:

- Leitstelle
- RegioTrans
- Maschinenbau + Metallbearbeitung
- Kunststoff + Verarbeitung
- Getränke + Lebensmittel Herstellung
- Kommunale Fahrzeuge



# Anzeigenformate

Seitenformate DIN A4 | 210 mm breit | 297 mm hoch



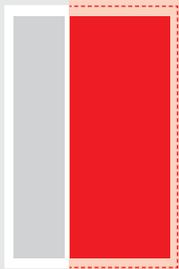
**1/1 Seite**

- 180x258 mm
- 210x297 mm (+ BZ\*)



**Titelseite**

- 196x196 mm + 3 mm
- Beschnitt (199x199 mm)



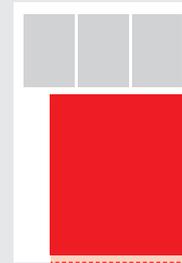
**2/3 Seite**

- 120x258 mm
- 136x297 mm (+ BZ\*)



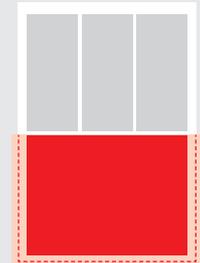
**1/3 Seite quer über Bund**

- 370x80 mm
- 420x95 mm (+ BZ\*)



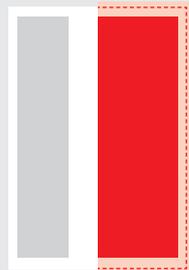
**Junior-Page**

- 140x180 mm
- 155x195 mm (+ BZ\*)



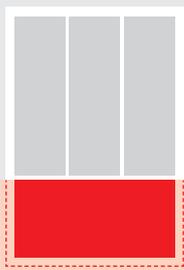
**1/2 Seite quer**

- 180x125 mm
- 210x139 mm (+ BZ\*)



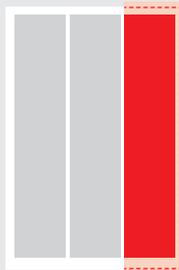
**1/2 Seite hoch**

- 86x258 mm
- 105x297 mm (+ BZ\*)



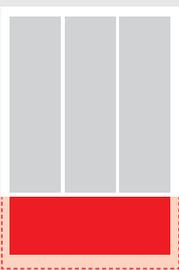
**1/3 Seite quer**

- 180x80 mm
- 210x95 mm (+ BZ\*)



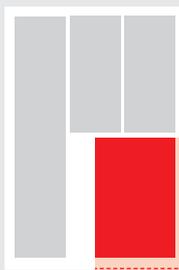
**1/3 Seite hoch**

- 56x258 mm
- 72x297 mm (+ BZ\*)



**1/4 Seite quer**

- 180x59 mm
- 210x73 mm (+ BZ\*)



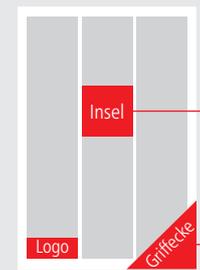
**1/5 Seite hoch**

- 86x125 mm
- 100x139 mm (+ BZ\*)



**1/8 Seite**

- hoch 86x58 mm
- quer 180x25 mm



**Logo-Anzeigen**

- Logo: 56x26 mm
- Messe-Logo: 40x30 mm

\* Alle Anschnittformate und Titelseite zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (BZ) auf jeder Seite.

■ Anzeigengröße im Satzspiegel ■ Anzeigengröße randabfallend (Anschnittformat)

----- Schnittlinie (alles außerhalb dieses Bereichs wird abgeschnitten)

Insel-Anzeige (56x56 mm) und Griffecke (85x85 mm) vorbehaltlich Realisierbarkeit in der jeweiligen Rubrik des betreffenden Magazins. Weitere Sonderformate, Anschnitte und Einkleber auf Anfrage.

# Digitale Druckunterlagen / Konditionen

## Format

DIN A4 210 mm Breite, 297 mm Höhe, Satzspiegel: 180 mm Breite, 258 mm Höhe  
Spaltenanzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm

## Druck und Bindung

Bogenoffset, Klebebindung, bzw. Klammerheftung

## Datenformate

Bilder vorzugsweise TIFF oder JPG, Farb- und Graustufenbilder mindestens 300dpi.  
Anzeigen vorzugsweise als PDF. Bei allen Dateien müssen die Schriften eingebettet  
oder in Pfade umgewandelt sein. Wir empfehlen den Standard PDF/X3.

## Farbigkeit

Vorlagen müssen im Farbmodus CMYK vorliegen (auch 1- und 2- farbige Anzeigen,  
bitte KEINE Sonderfarben). Sonderfarben müssen von uns umgewandelt werden.  
Dadurch können Farbveränderungen entstehen. Ohne farbverbindlichen Proof oder  
genaue Farbangaben kann keine Gewähr für originalgetreue Wiedergabe gegeben  
werden. Sollten Sie dennoch Sonderfarben verwenden, dann teilen Sie uns die genau-  
en Farbanteile/HKS-Namen/Pantone-Nr. mit.

## Proof

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/  
Fogra-Medienkeil enthalten.

## Datenarchivierung

Druckdaten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind daher möglich.  
Eine Datengarantie wird nicht übernommen.

## Gewährleistung

Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen ist ohne Gewähr, es sei denn,  
dass der Auftraggeber die Wirksamkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig ge-

macht hat. Anzeigenaufträge und Druckunterlagen müssen so rechtzeitig beim Verlag  
eingehen, dass der Auftraggeber benachrichtigt werden kann, wenn die Ausführung  
auf die gewünschte Art nicht möglich sein sollte.

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir kei-  
ne Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung offener Daten oder die Korrektur  
falsch gelieferter Anzeigenformate wird zu Selbstkosten in Rechnung gestellt. Wird  
kein Farbproof angeliefert, können Ansprüche wegen etwaiger Farbabweichungen  
nicht anerkannt werden.

Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt  
der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen  
oder Qualitäten.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [kuhn-fachmedien.de/agb](http://kuhn-fachmedien.de/agb).

## Kombinationsrabatte:

Für die gemeinsame Belegung von Anzeigen (außer für Messe-Logos und Logo-  
Anzeigen), Beilagen oder Beiheftern in mehreren Magazinen eines Jahrgangs oder  
bei Mehrfachbelegungen innerhalb eines Fachmagazins erhalten Sie Kombinations-  
rabatte auf den jeweiligen **Listenpreis**:

- bei Doppelbelegung je 10 %
- bei 3 Anzeigen je 15 %
- bei 4 Anzeigen und mehr je 20 %

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.  
Bankverbindung: IBAN: DE24643901300201098008  
Swift: GENODES1TUT (Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG)

## Kontakt

Anzeigendisposition:  
Tel.: +49 7720 394-116  
[anzeigen@kuhn-fachmedien.de](mailto:anzeigen@kuhn-fachmedien.de)

Technische Herstellung/Layout:  
Tel.: +49 7720 394-115  
[grafik@kuhn-fachmedien.de](mailto:grafik@kuhn-fachmedien.de)

Konzept Profileinträge	Basis	Premium
Listung der Adressdaten in Rubriken und Produktsuchen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eintragung beliebig vieler Erzeugnisse im Anbieterverzeichnis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Listung aller Kontaktdaten (priorisierte Platzierung)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Listung der Kontaktdaten neben eigener red. Veröffentlichung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Listung im Anbieterverzeichnis online	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigene Profseite mit Logo / Produkten / Multimedia	<input checked="" type="checkbox"/> Logo/Profil	<input checked="" type="checkbox"/> alle Features
Listung neben Redaktion (Hersteller aus dieser Kategorie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Laufzeit 1 Jahr</b>	<b>210,00 EUR</b>	<b>790,00 EUR</b>
<b>Laufzeit 2 Jahre</b>	<b>375,00 EUR</b>	<b>1.190,00 EUR</b>

### Sonderkonditionen für Print-Anzeigenkunden auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [kuhn-fachmedien.de/agb](http://kuhn-fachmedien.de/agb).

# Banner-Werbung

## Online-Magazine

Banner-Werbung												
Laufzeit und Preis												
Online-Magazine	Getränke + Lebensmittel Herstellung			Holz + Möbel			Industrial Quality			Kommunale Fahrzeuge		
Laufzeit in Monaten	2	6	12	2	6	12	2	6	12	2	6	12
<b>Billboard</b> (Rotation)	750 EUR	1.910 EUR	3.050 EUR	1.280 EUR	3.260 EUR	5.210 EUR	370 EUR	940 EUR	1.500 EUR	1.300 EUR	3.310 EUR	5.290 EUR
<b>Parallax-Content-Ad</b> (Rotation)	670 EUR	1.700 EUR	2.720 EUR	1.140 EUR	2.900 EUR	4.640 EUR	330 EUR	840 EUR	1.340 EUR	1.160 EUR	2.950 EUR	4.720 EUR

Online-Magazine	Kunststoff + Verarbeitung			Leitstelle			Maschinenbau + Metallbearbeitung			RegioTrans		
Laufzeit in Monaten	2	6	12	2	6	12	2	6	12	2	6	12
<b>Billboard</b> (Rotation)	920 EUR	2.340 EUR	3.740 EUR	1.080 EUR	2.750 EUR	4.400 EUR	1.300 EUR	3.310 EUR	5.290 EUR	620 EUR	1.580 EUR	2.520 EUR
<b>Parallax-Content-Ad</b> (Rotation)	820 EUR	2.090 EUR	3.340 EUR	960 EUR	2.440 EUR	3.900 EUR	1.160 EUR	2.950 EUR	4.720 EUR	550 EUR	1.400 EUR	2.240 EUR

Billboard: 970 x 250 px, Parallax-Content-Ad: 800 x 400 px

### Sonderkonditionen für Print-Anzeigekunden auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

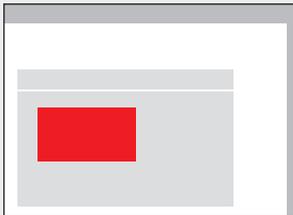
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [kuhn-fachmedien.de/agb](http://kuhn-fachmedien.de/agb).

## Online-Magazine



### Billboard

Abmessung: 970 x 250 px.  
Site-Rotation innerhalb eines Online-Magazins.



### Parallax-Content-Ad

Abmessung: 800 x 400 px.  
Site-Rotation innerhalb eines Online-Magazins.

### Technische Daten:

Anlieferung der Daten als GIF, JPG, PNG oder HTML5  
Dateigröße max. 1 MB  
Verlinkung: separat angeben

### Datenanlieferung und Auftragsverwaltung:

anzeigen@kuhn-fachmedien.de

### Firmenprofil

Unsere Online-Magazine verknüpfen redaktionelle Inhalte und Ihr Firmenprofil, damit Sie als Anbieter einfacher gefunden werden. Die Nutzer finden schnell und gezielt Ihre Produkte und Dienstleistungen, ob über die integrierte Produktsuche oder einen redaktionellen Artikel.

#### Ihre Vorteile

- Eigene Profilseite mit all Ihren Produkten und redaktionellen Beiträgen (Paket »Premium«)
- Verbesserte Sichtbarkeit
- Erhöhung der Reichweite

#### Laufzeit:

1 Jahr. Ihr Auftrag ist **kein Abo**, das sich automatisch verlängert. Bezüglich einer Verlängerung Ihres Firmenprofils sprechen wir Sie nach einem Jahr rechtzeitig wieder an.



Mit dem **Paket »Premium«** erhalten Sie eine Profilseite mit all Ihren Veröffentlichungen und Produkteinträgen inklusive weiterer Informationen, zum Beispiel ein Youtube-Video oder eine Imagebroschüre.

Mit dem **Paket »Premium«** werden Ihre Kontaktdaten neben Ihren redaktionellen Veröffentlichungen eingebündelt.



Bereits der günstige **Basis-Eintrag** erhöht die Sichtbarkeit in den Produktverzeichnissen und bei der Produktsuche.



# Newsletter-Werbung

Online-Magazine

## Kuhn Fachmedien kompakt:

Unsere Newsletter informieren die Entscheider über die Top-Themen der jeweiligen Branche. Leserinnen und Leser erfahren alles Wichtige zu aktuellen Personal- und Unternehmensmeldungen, Produkten, Anwendungen und Veranstaltungen.

Newsletter	Empfänger	Top-Banner	Top-Story	Text-Bild-Anzeige	Exclusive <sup>1)</sup>
Getränke + Lebensmittel Herstellung kompakt	ca. 2.000	270 EUR	375 EUR	250 EUR	auf Anfrage
Holz + Möbel kompakt	ca. 1.800	260 EUR	360 EUR	240 EUR	auf Anfrage
Industrial Quality	ca. 7.000	790 EUR	990 EUR	740 EUR	auf Anfrage
Kommunale Fahrzeuge + Leitstelle kompakt	ca. 1.700	240 EUR	325 EUR	215 EUR	auf Anfrage
Kunststoff + Verarbeitung kompakt	ca. 3.500	530 EUR	735 EUR	485 EUR	auf Anfrage
Maschinenbau + Metallbearbeitung kompakt	ca. 4.500	680 EUR	880 EUR	620 EUR	auf Anfrage
RegioTrans kompakt	ca. 800	125 EUR	160 EUR	120 EUR	auf Anfrage
Politik im Quadrat	ca. 14.000	790 EUR	-	790 EUR	-

### Sonderkonditionen für Print-Anzeigenkunden auf Anfrage.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Exklusiver Newsletter, Inhalte kommen komplett vom Auftraggeber.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [kuhn-fachmedien.de/agb](http://kuhn-fachmedien.de/agb).

## Werbemöglichkeiten:

**KUHNFACHMEDIEN**

**Maschinenbau +  
Metallbearbeitung kompakt**

Ausgabe 04/2025

Anzeige



**Bild**  
270 x 200 px

**Top-Story**  
(Bild +  
ca. 450 Zeichen Text)

Anzeige

**Top-Banner** (600 x 350 px)

Redaktioneller Inhalt

Anzeige



**Bild**  
210 x 120 px

**Text-Bild-Anzeige**  
(Bild +  
ca. 200 Zeichen Text)

Redaktioneller Inhalt

Ausgabe	Verbreitung	Geplante Druckauflage <sup>1)</sup>	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
2/26 <b>Holz + Möbel</b>	Holz-Handwerk, hauptsächlich Schreinereien/Tischlereien, Zimmereien sowie Holz- und Möbelindustrie	7.000	12.01.2026	26.01.2026/ 30.01.2026	6. März 2026
3/26 <b>Leitstelle</b>	Feuerwehren, THW, Katastrophenschutz, Rettungsdienstorganisationen, Kommunen und Landkreise	6.000	09.02.2026	20.02.2026/ 27.02.2026	17. April 2026
4/26 <b>Maschinenbau + Metallbearbeitung</b>	Maschinen-, Anlagen-, Fahrzeugbau, Metallindustrie, Motoren-, Getriebe- und Schaltschrankbau u.a.	10.500	09.04.2026	24.04.2026/ 30.04.2025	19. Juni 2026
5/26 <b>RegioTrans</b>	Verkehrsunternehmen (Bus/Bahn), DB, ÖBB, SBB, Bus- und Bahnhersteller, Städte und Gemeinden, Verkehrsministerien u.a.	6.000	18.05.2026	01.06.2026/ 05.06.2026	10. Juli 2026
6/26 <b>Kunststoff + Verarbeitung</b>	Kunststoffindustrie und ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunststoffserzeugnissen	6.000	15.06.2025	26.06.2026/ 03.07.2026	21. August 2026
7/26 <b>Getränke + Lebensmittel Herstellung</b>	Brauereien, AFG- und Nahrungsmittelhersteller, Molkereien, Kellereien, Abfüll- und Abpackbetriebe u.a.	7.000	27.07.2026	14.08.2026/ 21.08.2026	25. September 2026
1/27 <b>Kommunale Fahrzeuge</b>	Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien u.a.	6.000	21.09.2025	09.10.2026/ 16.10.2026	4. Dezember 2026
<b>Hausmeister + Technik</b>	Supplement für die Magazine Leitstelle, RegioTrans, Maschinenbau + Metallbearbeitung, Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel Herstellung, Kommunale Fahrzeuge	ca. 38.000	09.02.2026	13.02.2026	

<sup>1)</sup>Verlagsangabe | alle Angaben Änderungen vorbehalten | Ausgabestand: 7/2025