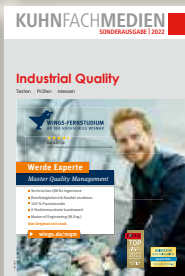
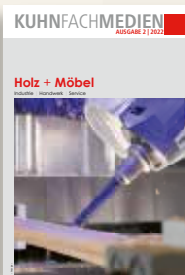
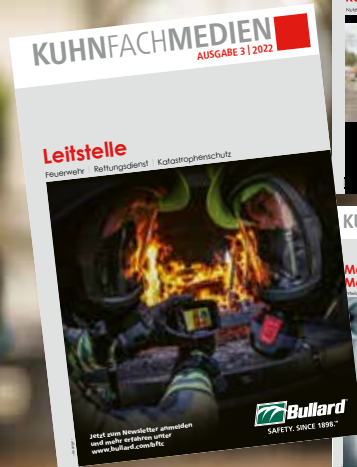


KUHNFACHMEDIEN

MEDIADATEN 2023



INHALT

SEITE

Print-Ausgaben

Holz + Möbel	2
Leitstelle	4
Maschinenbau + Metallbearbeitung	6
RegioTrans	8
Kunststoff + Verarbeitung	10
Getränke + Lebensmittel Herstellung	12
Kommunale Fahrzeuge	14
Supplemente Hausmeister + Technik	16
Supplement Industrial Quality	17

Anzeigenformate

Beihefter/Beilagen, Konditionen

Digitale Druckunterlagen

Online-Magazine

Branchenverzeichnis und Firmenprofil

Banner-Werbung

Newsletter-Werbung

Geschäftsbedingungen

Fach-
Medien für
Entscheider.

Holz + Möbel

Industrie | Handwerk | Service

Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das Holz-Handwerk mit Special »Möbel – Technik und Zubehör« und Sonderseiten zu den Messen »Interzum« und »Ligna«

Zielgruppe: gezielter Versand an Geschäftsleitung, Inhaber und technischen Einkauf

Erscheinungstermin: 31. März 2023

Redaktionsschluss: 23. Januar 2023

Anzeigenschluss: 6. Februar 2023

Verbreitete Auflage: 6322 (Q2/2022)



WISSEN. WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Holzwerkstoffe, Furniere, Halb- und Fertigfabrikate, Lohnarbeiten
2. Zulieferprodukte, Hilfsmittel, Special »Möbel – Technik und Zubehör«
3. Maschinen und Ausrüstungen
4. Handmaschinen, Geräte, Werkzeuge / Mess-, Steuer-, Prüfgeräte / Handhabung, Transport, Logistik
5. Service- und Dienstleistungen / IT / Messen
6. Umweltschutz und Arbeitsschutz, Berufskleidung/Schutzkleidung

Bezugspreise: Jahresabonnement
Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Angela Schmid
Tel.: +49 7454 920128, a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand April 2022:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an die Entscheider (Inhaber, Geschäftsführung, technischer Einkauf) in den Unternehmen und im Handwerk (Verlagserhebung).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	6,14%
Holzbearbeitungsmaschinen	2,94%
Holzfenster	1,87%
Holzfertighäuser	1,19%
Innenarchitekten/Ladenbau	8,18%
Klavierhersteller/Hersteller Holzblasinstrumente	0,57%
Küchenhersteller	2,49%
Möbelfabriken	27,40%
Sägewerke	2,54%
Schiffsinneneinrichtung/Werften	0,55%
Schreinereien/Tischlereien	30,82%
Schulen/Vereine/Verbände	0,25%
Sonstiges/Handwerk/Handel	2,03%
Türenhersteller	0,53%
Wohnmobile/Wohnwagenhersteller	1,10%
Zimmereien	6,16%
Möbelhersteller Österreich	5,24%

Anzeigenformate und Preise

Print ¹⁾			
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2845,00 EUR	3060,00 EUR	3490,00 EUR
2/3 Seite	1935,00 EUR	2150,00 EUR	2580,00 EUR
Junior-Page	1745,00 EUR	1960,00 EUR	2390,00 EUR
1/2 Seite	1510,00 EUR	1725,00 EUR	2155,00 EUR
1/3 Seite	1110,00 EUR	1325,00 EUR	1755,00 EUR
1/4 Seite	815,00 EUR	1030,00 EUR	1460,00 EUR
1/8 Seite	465,00 EUR	675,00 EUR	915,00 EUR
Logo-Eyecatcher	155,00 EUR		298,00 EUR
Messe-Logo	-		200,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5460,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5420,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	4810,00 EUR 5240,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	3690,00 EUR 4120,00 EUR
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	auf Anfrage
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1760,00 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20	2845,00 EUR
6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20	3095,00 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	3210,00 EUR
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.	
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffhecken) auf Anfrage.

Leitstelle

Feuerwehr | Rettungsdienst | Katastrophenschutz

Kurzcharakteristik: Jahressachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz, Rettungswesen und Kommunikationstechnik

Zielgruppe: gezielter Versand an freiwillige Feuerwehren, Berufs-, Flughafen- und Werkfeuerwehren, Kommunen und Landkreise, Regierungsbezirke, Technisches Hilfswerk, Katastrophenschutz und Rettungsdienstorganisationen

Erscheinungstermin: 25. Mai 2023

Redaktionsschluss: 20. März 2023

Anzeigenschluss: 3. April 2023

Verbreitete Auflage: 6097 (Q2/2022)



Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Einsatzfahrzeuge für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugausstattung und -ausrüstung, Komponenten und Zubehör für Einsatzfahrzeuge, Wartung und Pflege
2. Brandschutz und Brandbekämpfung
3. Hilfeleistungs- und Rettungsgeräte, Warn- und Messgeräte
4. Persönliche Schutzausrüstungen, Atemschutz
5. Rettungsdienst
6. Sicherheit und Katastrophenschutz
7. Bau und Ausstattung von Feuerwachen, Gerätehäusern und Leitstellen
8. Informations- und Kommunikationstechnik
9. Dienstleistungen, Zubehör, Messen

Bezugspreise: Jahresabonnement
 Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
 Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
 Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Yvonne Jäschke
 Tel.: +49 7720 394-117
 y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag
 Tel.: +49 7720 394-119,
 f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand April 2022:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an Verwaltungen und Organisationen (Verlagserhebung).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	3,05%
Arbeiter-Samariter-Bund Verbände	0,31%
Caritasverbände	4,82%
Deutsches Rotes Kreuz	17,00%
Deutsches Rotes Kreuz Landesverbände	0,36%
DLRG	0,54%
Feuerwehr/Berufsfeuerwehren	2,01%
Feuerwehr/Flughäfen	1,04%
Feuerwehr/Schulen	0,38%
Feuerwehr/Verbände	0,41%
Feuerwehr/Werkfeuerwehren	2,63%
Johanniter-Unfall-Hilfe	1,13%
Landesdienststellen Katastrophen-/Brandschutz	0,63%
Landratsämter	5,85%
Malteser	3,03%
Technisches Hilfswerk	10,71%
Verwaltungen Fachbereich Feuerwehr	45,53%
Sonstige	0,57%

Anzeigenformate und Preise

Print ¹⁾			
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2845,00 EUR	3060,00 EUR	3490,00 EUR
2/3 Seite	1935,00 EUR	2150,00 EUR	2580,00 EUR
Junior-Page	1745,00 EUR	1960,00 EUR	2390,00 EUR
1/2 Seite	1510,00 EUR	1725,00 EUR	2155,00 EUR
1/3 Seite	1110,00 EUR	1325,00 EUR	1755,00 EUR
1/4 Seite	815,00 EUR	1030,00 EUR	1460,00 EUR
1/8 Seite	465,00 EUR	675,00 EUR	915,00 EUR
Logo-Eyecatcher	155,00 EUR		298,00 EUR
Messe-Logo	-		200,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S. 18).

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5460,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5420,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	4810,00 EUR 5240,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	3690,00 EUR 4120,00 EUR
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	auf Anfrage
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1760,00 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20	2845,00 EUR
6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20	3095,00 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	3210,00 EUR
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.	
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffhecken) auf Anfrage.

Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung | Konstruktion | Fertigung

Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau mit Special »Automatisierung/digitale Fabrik« und Sonderseiten zu den Messen »EMO« und »SPS«.

Zielgruppe: gezielter Versand an Geschäftsleitung und technischen Einkauf

Erscheinungstermin: 13. Juli 2023

Redaktionsschluss: 2. Mai 2023 **Anzeigenschluss:** 17. Mai 2023

Verbreitete Auflage: 10.203 (Q2/2022)



Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Maschinenelemente, Werkstoffe, Hilfsstoffe, Werkzeug- und Formenbau
Lohnarbeiten, Zulieferer
2. Antriebstechnik, Elektrotechnik, Sensoren, Mess- und Prüftechnik
mit Special »Automatisierung/digitale Fabrik«
3. Spanende Bearbeitung
4. Spanlose Bearbeitung, Oberflächentechnik, additive Fertigung, sonstige Werkzeuge
5. Roboter, Montage, Handhabung, Zuführtechnik, Transport
6. Service, Dienstleistungen, IT, Messen
7. Umweltschutz und Arbeitsschutz

Bezugspreise: Jahresabonnement
Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Simon Fahr
Tel.: +49 8362 5054990,
s.fahr@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Juli 2022:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an Geschäftsführung, technischen Einkauf, Fertigung und Konstruktion in den Unternehmen (Verlagserhebung).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,07%
Anlagenbau gesamt	3,49%
Antriebstechnik gesamt	5,91%
Drehteile/Frästeile	5,99%
Druckmaschinen	1,24%
Elektrotechnik gesamt	1,58%
Fahrzeugbau gesamt	9,78%
Landmaschinen	4,22%
Handel gesamt	0,36%
Holzbearbeitungsmaschinen	1,76%
Kranbau/Gabelstapler/Logistik/AGV/Hebezeuge	0,95%
Kunststoffmaschinen	4,01%
Maschinen für Getränke und Lebensmittel	1,63%
Medizintechnik gesamt	4,56%
Messtechnik/Sensorik gesamt	4,43%
Metallveredelung	3,04%
Metallwaren	1,85%
Robotik/Montage/Handhabung/Fördertechnik	3,46%
Schaltschränke/Schaltanlagen	3,76%
Sonstiges z.B. Sondermaschinen, Ing.-Büros, Pneumatik	3,83%
Stahl- und Metallverformung /Gießereienlagen	3,43%
Textilmaschinen	1,30%
Verbrennungsmotoren	0,22%
Verpackungsmaschinen	3,53%
Werften	0,57%
Werkzeugbau / Formenbau	5,97%
Werkzeuge gesamt	4,22%
Werkzeugmaschinen gesamt	9,54%
Windenergie	1,30%

Anzeigenformate und Preise

Format	Print ¹⁾		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	3885,00 EUR	4140,00 EUR	4650,00 EUR
2/3 Seite	2700,00 EUR	2955,00 EUR	3465,00 EUR
Junior-Page	2385,00 EUR	2640,00 EUR	3150,00 EUR
1/2 Seite	2080,00 EUR	2335,00 EUR	2845,00 EUR
1/3 Seite	1550,00 EUR	1805,00 EUR	2315,00 EUR
1/4 Seite	1090,00 EUR	1345,00 EUR	1855,00 EUR
1/8 Seite	640,00 EUR	890,00 EUR	1225,00 EUR
Logo-Eyecatcher	205,00 EUR	-	398,00 EUR
Messe-Logo	-	-	280,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S. 18).

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	7240,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	7195,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	6480,00 EUR 6990,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	4970,00 EUR 5480,00 EUR
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	auf Anfrage
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	2315,00 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20	3885,00 EUR
6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20	4135,00 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	4480,00 EUR
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.	
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffhecken) auf Anfrage

Kleinanzeigen Lohnarbeiten: Standardgröße 1/16 Seite (45 mm breit und 64 mm hoch), 1-farbig, nur in Rubrik 1	400,00 EUR
--	------------

RegioTrans

Fahrzeuge | Technik | Infrastruktur

Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr

Zielgruppe: gezielter Versand an Entscheider bei Bus- und Bahnherstellern, Linie fahrende Busunternehmen, Verkehrsunternehmen (Deutschland, Schweiz, Österreich), Deutsche Bahn (Konzern-einkauf), ÖBB, SBB, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landesregierungen, Landratsämter und Verkehrsministerien, Verbände

Erscheinungstermin: 10. August 2023

Redaktionsschluss: 5. Juni 2023

Anzeigenschluss: 19. Juni 2023

Verbreitete Auflage: 5895 (Q2/2022)



Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Busse und Bahnen im Linienverkehr
2. Fahrzeugtechnik und -ausrüstung
3. Fahrzeugausstattung und Zubehör
4. Fahrgastinformationssysteme, Fahrgeldmanagement
5. Infrastruktur / Fahrwegtechnik, Bahnhofs- und Haltestelleneinrichtungen
6. Service, Wartung und Fahrzeugpflege
7. Betriebs- und Verkehrsmanagement/Software
8. Service- und Dienstleistungen, Messen

Bezugspreise: Jahresabonnement
 Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,
 Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,
 Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Achim Schimansky
 Tel.: +49 4977 9178585, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag
 Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand August 2021:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an die Entscheider (Geschäftsführung, technische Betriebsleitung, Verkehrsplanung, Beschaffung) in Unternehmen, Verwaltungen sowie Organisationen (Verlagserhebung).

Bahnhersteller	0,31%
Bushersteller	0,10%
Verkehrsorganisationen / SPNV + Vollbahnen/Infrastruktur	3,84%
DB-Konzern Bundesländer	0,23%
DB-Konzern Vorstand	0,06%
DB Personenverkehr	0,29%
Bahnhöfe	1,25%
Stadtverwaltungen ab 12.000 Einwohnern	23,39%
Verkehrsbetriebe	12,62%
Verkehrsministerien/Bezirksregierungen	0,56%
Regional-Planung Verkehr (Planung Verkehr)	1,87%
Verkehrsunternehmer/Fernlinien	0,77%
Verkehrsverbände Kommunen	2,84%
Omnibusbetriebe	27,99%
Landratsämter	5,73%
Schweizer Verkehrsbetriebe	2,24%
Österreichische Verkehrsbetriebe/Kommunen	4,21%
Sonstige Hersteller und Dienstleister	11,70%

Anzeigenformate und Preise

Print ¹⁾			
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2845,00 EUR	3060,00 EUR	3490,00 EUR
2/3 Seite	1935,00 EUR	2150,00 EUR	2580,00 EUR
Junior-Page	1745,00 EUR	1960,00 EUR	2390,00 EUR
1/2 Seite	1510,00 EUR	1725,00 EUR	2155,00 EUR
1/3 Seite	1110,00 EUR	1325,00 EUR	1755,00 EUR
1/4 Seite	815,00 EUR	1030,00 EUR	1460,00 EUR
1/8 Seite	465,00 EUR	675,00 EUR	915,00 EUR
Logo-Eyecatcher	155,00 EUR		298,00 EUR
Messe-Logo	-		200,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5460,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5420,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	4810,00 EUR 5240,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	3690,00 EUR 4120,00 EUR
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	auf Anfrage
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1760,00 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20	2845,00 EUR
6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20	3095,00 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	3210,00 EUR
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.	
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffhecken) auf Anfrage.

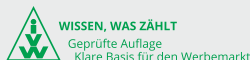
Kunststoff + Verarbeitung

Rohstoffe | Maschinenbau | Fertigung

Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für die Kunststoffindustrie mit Special »Oberflächentechnik« und Sonderseiten zur Messe »Fakuma«

Zielgruppe: gezielter Versand an Geschäftsleitung bzw. technischen Einkauf

Erscheinungstermin: 21. September 2023



Redaktionsschluss: 3. Juli 2023

Anzeigenschluss: 17. Juli 2023

Verbreitete Auflage: 6259 (Q2/2022)

Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Kunststoffteile, Lohnarbeiten/Zulieferer
2. Formenbau, Geräte und Werkzeuge, Mess- und Prüfwesen, Steuer- und Regeltechnik
3. Kunststoffmaschinen und -anlagen, Special »Oberflächentechnik«
4. Automation, Handling und Logistik
5. Rohstoffe, Halbfertigfabrikate, Zusatzstoffe und Additive
6. Service und Dienstleistungen, IT, Messen
7. Umweltschutz und Arbeitsschutz

Bezugspreise: Jahresabonnement
 Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
 Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
 Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Yvonne Jäschke
 Tel.: +49 07720 394-117, y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
 Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand September 2021:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an die Geschäftsführung und den technischen Einkauf in den Unternehmen (Verlagserhebung).

Hersteller von Teilen aus Kunststoff und Gummi;	
Lohnarbeiten/Zulieferer	12,79%
Formenbau und MSR-Technik	3,13%
Kunststoff-Spritzgießereien	9,15%
Kunststoff-Recyclingunternehmen	0,37%
Oberflächentechnik	4,08%
Hersteller	
Elektrokabel/Elektrowerkzeuge	1,47%
Flugzeuge/Antriebe/Komponenten	8,78%
Kfz, Nutzfahrzeuge, Bus und Bahn, Wohnmobile	2,39%
Kunststofffenster	0,37%
Kunststofffolien	5,49%
Konsumwaren aus Kunststoff	1,19%
Kunststoffverpackungen	3,10%
Kunststoffverschlüsse und -flaschen	0,24%
Medizinische Geräte	5,14%
Schaltanlagen	2,50%
Solaranlagen/Fotovoltaikanlagen	1,28%
Sonstige Apparate u. Geräte (inkl. Mess-, Prüf- und Regelgeräte)	3,00%
Windkraftanlagen	1,25%
Montage und Handhabungstechnik	2,21%
Maschinen und Anlagen (u.a. Kunststoffbe- u. -verarbeitungs-, Textil-, Verpackungs-, Werkzeugmaschinen)	24,85%
Sonstige Hersteller u. Dienstleister in der Kunststoffbe- u. -verarbeitung	7,22%

Anzeigenformate und Preise

Format	Print ¹⁾		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2845,00 EUR	3060,00 EUR	3490,00 EUR
2/3 Seite	1935,00 EUR	2150,00 EUR	2580,00 EUR
Junior-Page	1745,00 EUR	1960,00 EUR	2390,00 EUR
1/2 Seite	1510,00 EUR	1725,00 EUR	2155,00 EUR
1/3 Seite	1110,00 EUR	1325,00 EUR	1755,00 EUR
1/4 Seite	815,00 EUR	1030,00 EUR	1460,00 EUR
1/8 Seite	465,00 EUR	675,00 EUR	915,00 EUR
Logo-Eyecatcher	155,00 EUR		298,00 EUR
Messe-Logo	-		200,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5460,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5420,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	4810,00 EUR 5240,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	3690,00 EUR 4120,00 EUR
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	auf Anfrage
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1760,00 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20	2845,00 EUR
6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20	3095,00 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	3210,00 EUR
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.	
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffrecken) auf Anfrage.

Kleinanzeigen Lohnarbeiten: Standardgröße 1/16 Seite (45 mm breit und 64 mm hoch), 1-farbig, nur in Rubrik 1	300,00 EUR
--	------------

Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe | Technik | Logistik

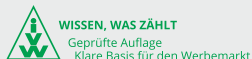
Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für die Getränke und Lebensmittel produzierende Industrie mit Special »Verpackung und Technik« und Sonderseiten zur Messe »BrauBeviale«

Zielgruppe: gezielter Versand an Geschäftsleitung, technischen Einkauf bzw. Produktionsleitung

Erscheinungstermin: 19. Oktober 2023

Redaktionsschluss: 7. August 2023 **Anzeigenschluss:** 21. August 2023

Verbreitete Auflage: 6978 (Q2/2022)



Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Roh- und Geschmacksstoffe / Hilfs- und Betriebsmittel
2. Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen für die Produktion
3. Filtration / Trenntechnik / Hygiene / Logistik, Special »Verpackung und Technik«
4. Armaturen / Pumpen / Tanks / Versorgung / Wasseraufbereitung
5. Prozessautomatisierung / Sensoren, Mess- und Kontrolltechnik / Labor / Qualitätssicherung
6. Arbeitsschutz, Reinigung / Recycling / Umweltschutz
7. Marketing / IT / Service und Dienstleistungen / Messen

Bezugspreise: Jahresabonnement
 Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
 Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
 Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Angela Schmid
 Tel.: +49 7454 920128, a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jaraus
 Tel.: +49 7720 394-182, w.jaraus@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Oktober 2021:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an Geschäftsführung, Einkauf, Braumeister oder technische Betriebsleitung in den Unternehmen (Verlagerhebung).

Abfüll- und Abpackbetriebe	0,66%
AfG+Mineralwasser-Hersteller Deutschland	11,32%
AfG+Mineralwasser-Hersteller Österreich	0,40%
Brauereien	24,98%
Craft-Brauereien	1,19%
Brauereien Österreich	1,62%
Weinkellereien / Kellereien Deutschland	10,85%
Winzereien / Winzergenossenschaften Deutschland	1,30%
Weingüter Österreich	0,91%
Aromen u. Essenzen	0,97%
Bio-Label	1,02%
Essig / Senf / Mayonnaise / Feinkost	0,84%
Fischverarbeitung	0,57%
Fleischverarbeitung	5,97%
Großhandlungen	0,59%
Herstellung von Back- und Teigwaren	6,63%
Herstellung von pflanzlichen u. tierischen Ölen u. Fetten	0,34%
Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln	5,92%
Herstellung von Speiseeis	0,12%
Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen	0,08%
Kindernahrung	0,11%
Limonaden / Sirup / Fruchtsäfte-Hersteller	0,83%
Marmeladen-Hersteller	0,12%
Masch.- u. Anlagenbau für Getränke- u. LM-Herstellung	2,07%
Molkereien	4,07%
Obst- und Gemüseverarbeitung	1,08%
Suppen	0,31%
Schokoladen	0,29%
Spirituosen	2,68%
Vereine und Verbände	0,69%
Verpackungsmasch. + Verpackungstechnik	4,85%
Sonstige Hersteller und Dienstleister	6,62%

Anzeigenformate und Preise

Print ¹⁾			
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2845,00 EUR	3060,00 EUR	3490,00 EUR
2/3 Seite	1935,00 EUR	2150,00 EUR	2580,00 EUR
Junior-Page	1745,00 EUR	1960,00 EUR	2390,00 EUR
1/2 Seite	1510,00 EUR	1725,00 EUR	2155,00 EUR
1/3 Seite	1110,00 EUR	1325,00 EUR	1755,00 EUR
1/4 Seite	815,00 EUR	1030,00 EUR	1460,00 EUR
1/8 Seite	465,00 EUR	675,00 EUR	915,00 EUR
Logo-Eyecatcher	155,00 EUR		298,00 EUR
Messe-Logo	-		200,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5460,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5420,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	4810,00 EUR 5240,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	3690,00 EUR 4120,00 EUR
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	auf Anfrage
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1760,00 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20	2845,00 EUR
6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20	3095,00 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	3210,00 EUR
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.	
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffhecken) auf Anfrage.

Kommunale Fahrzeuge

Nutzfahrzeuge | Geräte | Maschinen

Kurzcharakteristik:	Jahresfachmagazin für Kommunaltechnik
Zielgruppe:	gezielter Versand an Entscheider in Stadt- und Gemeindeverwaltungen (inkl. Friedhofsämter, Bauhöfe, Grünflächenämter, Forstämter), Landratsämtern, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien, Regierungspräsidien, kommunalen und sonstigen Verbänden, Dienstleister
Erscheinungstermin:	19. Dezember 2023
Redaktionsschluss:	25. September 2023
Anzeigenschluss:	13. Oktober 2023
Verbreitete Auflage:	5498 (Q2/2022)



Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Fahrzeuge
2. Winterdienst
3. Sommerdienst
4. Grünpflege, Friedhofstechnik
5. Kehren und Waschen
6. Fahrzeuge und Geräte für den Straßenbetriebsdienst
7. Entsorgung und Kanalspültechnik
8. Fahrzeugtechnik, Werkstatt und Zubehör
9. Dienstleistungen, IT, Messen

Bezugspreise:	Jahresabonnement
	Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
	Ausland ¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
	Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.
	Ausland ¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf:	Siegfried Girrbach Tel.: +49 7665 9390710 s.girrbach@kuhn-fachmedien.de
	Achim Schimansky Tel.: +49 4977 9178585 a.schimansky@kuhn-fachmedien.de
Redaktion:	Frank Ostertag Tel.: +49 7720 394-119 f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Januar 2022 :

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an die verschiedenen Ämter der Kommunen und an die Fachbereichsleiter (Verlagserhebung).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,58%
Landratsämter	5,90%
Verwaltungen ab 3.000 Einwohner	43,08%
Stadtverwaltungen / Bauhof ab 17.000 Einwohner	16,15%
Stadtverwalt. / Grünflächen- / Friedhofsämter ab 40.000 Einwohner	5,40%
Straßenmeistereien	13,40%
Gebäudedienste	0,23%
Zoos/Wildparks/Freizeitparks	1,41%
Flughäfen	0,29%
Forstämter BW	6,99%
Sonstiges	2,57%

Anzeigenformate und Preise

Print ¹⁾			
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2845,00 EUR	3060,00 EUR	3490,00 EUR
2/3 Seite	1935,00 EUR	2150,00 EUR	2580,00 EUR
Junior-Page	1745,00 EUR	1960,00 EUR	2390,00 EUR
1/2 Seite	1510,00 EUR	1725,00 EUR	2155,00 EUR
1/3 Seite	1110,00 EUR	1325,00 EUR	1755,00 EUR
1/4 Seite	815,00 EUR	1030,00 EUR	1460,00 EUR
1/8 Seite	465,00 EUR	675,00 EUR	915,00 EUR
Logo-Eyecatcher	155,00 EUR		298,00 EUR
Messe-Logo	-		200,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5460,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5420,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	4810,00 EUR 5240,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig vollfarbig	3690,00 EUR 4120,00 EUR
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	auf Anfrage
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1760,00 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20	2845,00 EUR
6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20	3095,00 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	3210,00 EUR
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.	
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffhecken) auf Anfrage.

Hausmeister + Technik

Kurzcharakteristik: Supplement der Kuhn-Fachmagazine Leitstelle, RegioTrans, Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel Herstellung, Maschinenbau + Metallbearbeitung sowie Kommunale Fahrzeuge

Verbreitung: Große und mittelständische Unternehmen der Industrie und des öffentlichen Personennahverkehrs sowie Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Feuerwehren und Rettungsdienste. Branchen: Metallbearbeitung, Maschinenbau, Kunststoffver- und -bearbeitung, medizinische Geräte, Fahrzeugbau, Motoren- und Getriebebau, Hersteller von Werkzeugen, Flugzeugen, Solaranlagen, technischen Apparaten, Getränke und Lebensmittel produzierende Unternehmen, Abfüllbetriebe, Busunternehmen, Deutsche Bahn, Verkehrsbetriebe, Bahnhofsverwaltungen

Redaktionsschluss: 27. Januar 2023 **Anzeigenschluss:** 6. Februar 2023

Erscheinung: März 2023

Druckauflage: ca. 38.000 (geplant, Verlagsangabe)

Inhalt: Handgeführte Geräte, Aufsitzfahrzeuge und kleine Geräteträger für die Arbeitsbereiche Kehren, Streuen, Mähen, Wildkrautentfernung, Laubsaugen, Schneeschieben, Reinigen Transportieren, handwerkliche Tätigkeiten u.a.

Anzeigenverkauf: Siegfried Girrbaach, Tel.: +49 7665 9390710
s.girrbaach@kuhn-fachmedien.de

Achim Schimansky,
Tel.: +49 4977 9178585, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag, Tel.: +49 7720 394-119,
f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Anzeigenformate und Preise

Format	Print ¹⁾		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2295,00 EUR	2510,00 EUR	2940,00 EUR
2/3 Seite	1635,00 EUR	1850,00 EUR	2280,00 EUR
Junior-Page	1425,00 EUR	1640,00 EUR	2070,00 EUR
1/2 Seite	1225,00 EUR	1440,00 EUR	1870,00 EUR
1/3 Seite	910,00 EUR	1125,00 EUR	1555,00 EUR
1/4 Seite	650,00 EUR	865,00 EUR	1295,00 EUR
1/8 Seite	375,00 EUR	585,00 EUR	825,00 EUR
Logo-Eyecatcher	155,00 EUR	-	298,00 EUR
Titelseite	nur vollfarbig	-	3570,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	-	3550,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2- oder vollfarbig	2545,00 EUR	2975,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2- oder vollfarbig	2510,00 EUR	2940,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.
Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Industrial Quality

Testen | Prüfen | Messen

- Kurzcharakteristik:** Supplement zu den Themen Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement in der fertigen Industrie.
- Verbreitung:** Das Supplement liegt den Magazinen »Maschinenbau + Metallbearbeitung« sowie »Kunststoff + Verarbeitung« bei
- Redaktionsschluss:** 4. Mai 2023
- Anzeigenschluss:** 8. Mai 2023
- Erscheinungstermin:** Juli 2023
- Druckauflage:** 15.000 (geplant, Verlagsangabe)

Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Messtechnik
2. Test- und Prüftechnik
3. Berührungsloses Messen: Sensorik und Bildverarbeitung
4. Qualitätsmanagement
5. Service/Dienstleistungen

Anzeigeverkauf: Manfred Ottawa
Tel.: +49 179 5052750, m.otawa@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Georg Dlugosch,
Tel.: +49 7423 8499477, g.dlugosch@kuhn-fachmedien.de

Anzeigenformate und Preise

Format	Print ¹⁾		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2295,00 EUR	2510,00 EUR	2940,00 EUR
2/3 Seite	1635,00 EUR	1850,00 EUR	2280,00 EUR
Junior-Page	1425,00 EUR	1640,00 EUR	2070,00 EUR
1/2 Seite	1225,00 EUR	1440,00 EUR	1870,00 EUR
1/3 Seite	910,00 EUR	1125,00 EUR	1555,00 EUR
1/4 Seite	650,00 EUR	865,00 EUR	1295,00 EUR
1/8 Seite	375,00 EUR	585,00 EUR	825,00 EUR
Logo-Eyecatcher	155,00 EUR	-	298,00 EUR
Titelseite	nur vollfarbig	-	3570,00 EUR
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	-	3550,00 EUR
2. Umschlagseite ²⁾	2- oder vollfarbig	2545,00 EUR	2975,00 EUR
3. Umschlagseite ²⁾	2- oder vollfarbig	2510,00 EUR	2940,00 EUR

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.
Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

Titelthema und Umschlagseiten

Print und Online im Paket

Titelthema Print



Titelseite:
Ihr Motiv auf dem Cover des Jahresmagazins.

Ein Angebot für die Ausgaben Getränke + Lebensmittel Herstellung, Holz + Möbel, Industrial Quality, Kommunale Fahrzeuge, Kunststoff + Verarbeitung, Leitstelle, Maschinenbau + Metallbearbeitung, RegioTrans.

Umschlagseiten:

Bei Buchung von U2, U3 oder U4 erscheint Ihr redaktioneller Beitrag innerhalb der entsprechenden Rubrik des Magazins, wird ebenfalls bei Erscheinen online gestellt (Premium-Profil inklusive) und im Newsletter sowie auf den Social-Media-Kanälen hervorgehoben.



Titelthema:
Erster redaktioneller Beitrag im Magazin auf 2 bis 4 Seiten.



Titelthema Online



Feature:
Ihr redaktioneller Beitrag wird bei Erscheinen des Magazins hervorgehoben und verlinkt.

Top-Thema:
Ihr redaktioneller Beitrag wird mind. 1 Monat auf der Startseite des Online-Magazins als Top-Thema hervorgehoben.



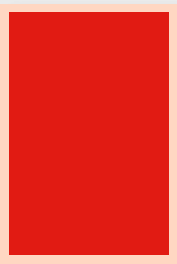
Profil:
Premium-Profil mit Verlinkung, Ihrem Youtube-Video und weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen.



Veröffentlichung:
Ihr redaktioneller Beitrag erscheint inkl. Verlinkungen und Kontaktdaten im Online-Magazin. Im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen wird speziell darauf verwiesen.

Anzeigenformate

Seitenformate DIN A4 | 210 mm breit | 297 mm hoch



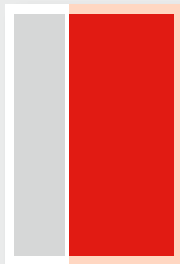
1/1 Seite

Größe: 180x258 mm
Anschnitt: 210x297 mm



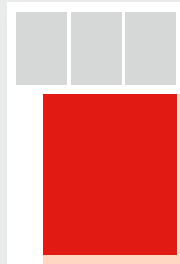
Titelseite

Größe: 196x196 mm
Anschnitt: –



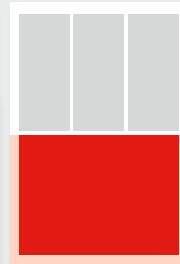
2/3 Seite

Größe: 120x258 mm
Anschnitt: 136x297 mm



Junior-Page

Größe: 140x180 mm
Anschnitt: 155x195 mm



1/2 Seite quer

Größe: 180x125 mm
Anschnitt: 210x139 mm



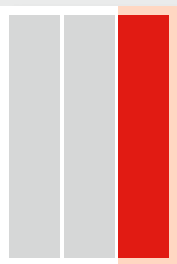
1/2 Seite hoch

Größe: 86x258 mm
Anschnitt: 105x297 mm



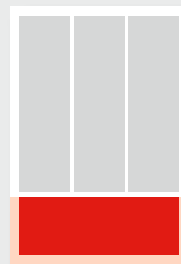
1/3 Seite quer

Größe: 180x80 mm
Anschnitt: 210x95 mm



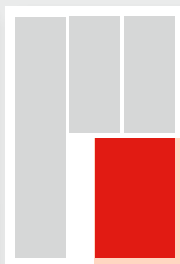
1/3 Seite hoch

Größe: 56x258 mm
Anschnitt: 72x297 mm



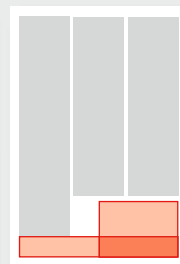
1/4 Seite quer

Größe: 180x59 mm
Anschnitt: 210x73 mm



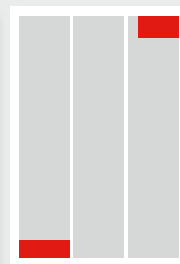
1/4 Seite hoch

Größe: 86x125 mm
Anschnitt: 100x139 mm



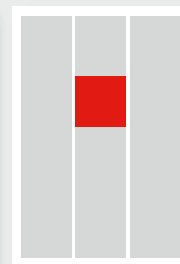
1/8 Seite

Größe: 86x58 mm
Größe quer: 180x25 mm



Logo-Anzeigen

Logo: 56x26 mm
Messe-Logo: 40x30 mm



Insel-Anzeigen

Größe: 156x56 mm
Preis auf Anfrage



Griffecke

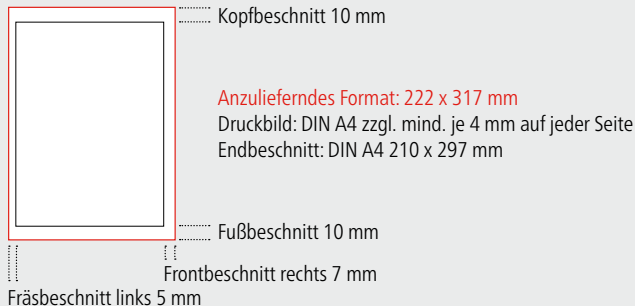
Anschnitt: 85x85 mm
Preis auf Anfrage

Alle Anschnittformate und Titelseite zzgl. 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite.

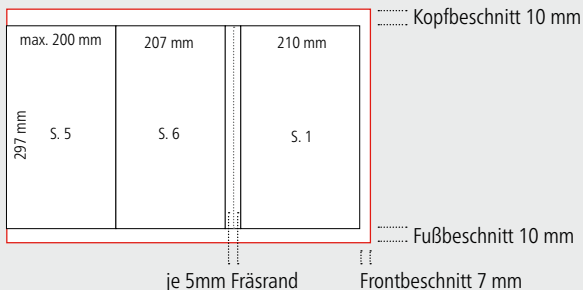
Insel-Anzeige und Griffecke vorbehaltlich Realisierbarkeit in der jeweiligen Rubrik des betreffenden Magazins.
Weitere Sonderformate, Anschnitte und Einkleber auf Anfrage.

Beihefter/Beilagen, Konditionen

Beihefter 2- und 4-seitig



Beihefter 6 Seiten Wickelfalz



Anlieferung:

4- und 6-seitige Einhefter fertig gefalzt und in Kartons verpackt, 2-seitige Beihefter in Kartons verpackt.

Versandanschriften Beihefter und Beilagen

Lieferung frei Haus an:

F&W Druck- und Mediacenter GmbH
 Holzhauser Feld 2
 83361 Kienberg

Frachtbriefvermerk:

»Kuhn« + »Titel des Magazins« + »Jahr«
 Beispiel: Kuhn Leitstelle 2022

Kombinationsrabatte:

Für die gemeinsame Belegung von Anzeigen (außer für Messe-Logos und Logo-Anzeigen), Beilagen oder Beiheftern in mehreren Magazinen eines Jahrgangs oder bei Mehrfachbelegungen innerhalb eines Fachmagazins erhalten Sie Kombinationsrabatte auf den jeweiligen **Grundpreis**:

- bei Doppelbelegung je 10 %
- bei 3 Anzeigen je 15 %
- bei 4 Anzeigen und mehr je 20 %

Zahlungsbedingungen:

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

IBAN: DE24643901300201098008

Swift: GENODES1TUT (Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG)

Verlag:

Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG
 Marktplatz 7
 78054 Villingen-Schwenningen
 Ust-Id. DE251941391

Tel.: +49 7720 394-0
 Fax: +49 7720 394-175
 info@kuhn-fachmedien.de
 www.kuhn-fachmedien.de

Digitale Druckunterlagen

Zeitschriftenformat: DIN A4 210 mm Breite, 297 mm Höhe
Satzspiegel: 180 mm Breite, 258 mm Höhe
Spaltenanzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm

Druck und Bindung: Bogenoffset, Klebebindung
(Industrial Quality: Rollenoffset, Klebebindung)

Datenübermittlung: anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Datenformate: Bilder vorzugsweise TIFF oder JPG,
Farb- und Graustufenbilder mindestens 300dpi.
Anzeigen vorzugsweise als PDF.
Bei allen Dateien müssen die Schriften eingebettet oder
in Pfade umgewandelt sein.
Wir empfehlen den Standard PDF/X3.

Farbanzeigen: müssen im Farbmodus CMYK vorliegen (auch 1- und 2-
farbige Anzeigen, bitte KEINE Sonderfarben). Sonderfarben
müssen von uns umgewandelt werden. Dadurch können
Farbveränderungen entstehen. Ohne farbverbindlichen Proof
oder genaue Farbangaben kann keine Gewähr für original-
getreue Wiedergabe gegeben werden. Sollten Sie dennoch
Sonderfarben verwenden, dann teilen Sie uns die genauen
Farbanteile/HKS-Namen/Pantone-Nr. mit.

ACHTUNG: Word-/Excel-Dateien: Farben in diesen Dateien
sind immer in RGB definiert. Bei der Umwandlung sind Farb-
abweichungen möglich.

Proof: Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz ge-
fertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Datenarchivierung: Druckdaten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind daher möglich. Eine Datengarantie wird nicht übernom-
men.

Gewährleistung: Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen ist ohne
Gewähr, es sei denn, dass der Auftraggeber die Wirksamkeit
des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
Anzeigenaufträge und Druckunterlagen müssen so rechtzeitig
beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber benachrichtigt
werden kann, wenn die Ausführung auf die gewünschte Art
nicht möglich sein sollte.

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden
Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Die Bearbeitung offener Daten oder die Korrektur falsch ge-
lieferter Anzeigenformate wird zu Selbstkosten in Rechnung
gestellt. Wird kein Farbproof angeliefert, können Ansprüche
wegen etwaiger Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter,
Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die
Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Quali-
täten.

Kontakt: Anzeigendisposition:
Tel.: +49 7720 394-116
anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Technische Herstellung/Layout:
Tel.: +49 7720 394-115
grafik@kuhn-fachmedien.de

Branchenstichwortverzeichnis und Firmenprofil

Online-Magazine

Merkmal	Gratis	Basis	Plus	Premium
Listung von Firma, Ort und Telefonnummer in Rubriken und Produktsuchen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eintragung beliebig vieler Erzeugnisse im Anbieterverzeichnis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Listung aller Kontaktdaten inkl. Web- und E-Mail-Adresse in Rubriken und Produktsuchen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Priorisierung in Rubriken und Produktsuchen <ul style="list-style-type: none"> • vor Gratis-Einträgen 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • vor Basis-Einträgen 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • vor Plus-Einträgen 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Listung der Kontaktdaten neben eigenen redaktionellen Veröffentlichungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Merkmal	Gratis	Basis	Plus	Premium
Kontaktformular und Direktlink zu Produktseite/ Datenblatt ¹⁾ in redakt. Veröffentlichung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kostenlose Listung im Anbieterverzeichnis der Online-Magazine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigene Profildatei mit <ul style="list-style-type: none"> • Logo und Unternehmensprofil 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Listung aller Produkte und redaktionellen Veröffentlichungen 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung Youtube-Video, Bilder und Download-Links, z.B. Imagebroschüre 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Listung neben redaktioneller Veröffentlichung unter »Hersteller aus dieser Kategorie« ²⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Preis in Euro für 12 Monate	-	190,00	790,00	1090,00

Sonderkonditionen für Print-Anzeigenkunden auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Sofern in der zugrunde liegenden Pressemeldung angegeben.

²⁾ Zufallsauswahl, Priorisierung Premium-Einträge vor Plus-Einträgen.

Banner-Werbung

Online-Magazine

Gezielt Kunden gewinnen

Direkt zur relevanten Information – in den Kuhn-Online-Magazinen finden Unternehmensleitung, Einkauf, Entwicklung und Konstruktion schnell Produkte und Anbieter für ihre Aufgabenstellung. Dafür sorgt der Mix aus redaktioneller Berichterstattung und einer umfangreichen Anbieterdatenbank mit aussagekräftigen Firmenprofilen sowie die exklusiven Werbemöglichkeiten.

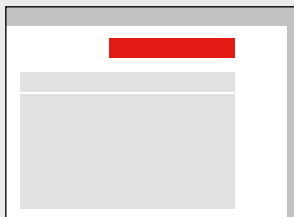
Laufzeit und Preis												
Online-Magazine	Getränke + Lebensmittel Herstellung			Holz + Möbel			Industrial Quality			Kommunale Fahrzeuge		
Laufzeit in Monaten	2	6	12	2	6	12	2	6	12	2	6	12
Leaderboard Startseite (exklusive Belegung)	560 €	1.420 €	2.270 €	940 €	2.390 €	3.820 €	270 €	680 €	1.080 €	960 €	2.440 €	3.900 €
Leaderboard für eine Rubrik (exklusive Belegung)	750 €	1.910 €	3.050 €	1.280 €	3.260 €	5.210 €	370 €	940 €	1.500 €	1.300 €	3.310 €	5.290 €
Leaderboard Startseite und 1 Rubrik (exklusive Belegung)	auf Anfrage			auf Anfrage			auf Anfrage			auf Anfrage		
Parallax-Content-Ad (Rotation)	670 €	1.700 €	2.720 €	1.140 €	2.900 €	4.640 €	330 €	840 €	1.340 €	1.160 €	2.950 €	4.720 €

Online-Magazine	Kunststoff + Verarbeitung			Leitstelle			Maschinenbau + Metallbearbeitung			RegioTrans		
Laufzeit in Monaten	2	6	12	2	6	12	2	6	12	2	6	12
Leaderboard Startseite (exklusive Belegung)	680 €	1.730 €	2.760 €	800 €	2.040 €	3.260 €	960 €	2.440 €	3.900 €	460 €	1.170 €	1.870 €
Leaderboard für eine Rubrik (exklusive Belegung)	920 €	2.340 €	3.740 €	1.080 €	2.750 €	4.400 €	1.300 €	3.310 €	5.290 €	620 €	1.580 €	2.520 €
Leaderboard Startseite und 1 Rubrik (exklusive Belegung)	auf Anfrage			auf Anfrage			auf Anfrage			auf Anfrage		
Parallax-Content-Ad (Rotation)	820 €	2.090 €	3.340 €	960 €	2.440 €	3.900 €	1.160 €	2.950 €	4.720 €	550 €	1.400 €	2.240 €

Sonderkonditionen für Print-Anzeigekunden auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

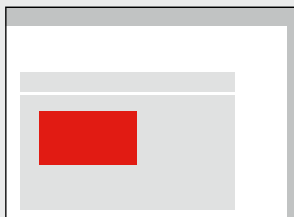
Banner-Werbung und Firmenprofil

Online-Magazine



Leaderboard

Desktop-Darstellung: Abmessung: 728 x 90 px, mobile Darstellung: Abmessung 300 x 250 px. Die Einblendung der Darstellungsart ist abhängig von der jeweiligen Bildschirmgröße. Exklusive Platzierungen auf der Startseite eines Online-Magazins oder über allen redaktionellen Themen einer gesamten Rubrik innerhalb eines Online-Magazins.



Parallax-Content-Ad

Abmessung: 800 x 400 px. Site-Rotation innerhalb eines Online-Magazins

Technische Daten:

Anlieferung der Daten als GIF, JPG, PNG oder HTML5.
Verlinkung: bei GIF, JPG und PNG separat angeben, bei HTML5 im Werbemittel einbinden.

Datenanlieferung und Auftragsverwaltung:
anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Firmenprofil

Unsere Online-Magazine verknüpfen redaktionelle Inhalte und Ihr Firmenprofil, damit Sie als Anbieter einfacher gefunden werden. Die Nutzer finden schnell und gezielt Ihre Produkte und Dienstleistungen, ob über die integrierte Produktsuche oder einen redaktionellen Artikel.

Ihre Vorteile

- Eigene Profilseite mit all Ihren Produkten und redaktionellen Beiträgen (Pakete »Plus« und »Premium«)
- Verbesserte Sichtbarkeit
- Erhöhung der Reichweite

Laufzeit: 1 Jahr. Ihr Auftrag ist **kein Abo**, das sich automatisch verlängert. Bezüglich einer Verlängerung Ihres Firmenprofils sprechen wir Sie nach einem Jahr rechtzeitig wieder an.



Ab dem **Paket »Plus«** erhalten Sie eine Profilseite mit all Ihren Veröffentlichungen und Produkteinträgen. Mit dem **»Premium«-Paket** stellen Sie weitere Informationen zur Verfügung, zum Beispiel ein Youtube-Video oder eine Imagebroschüre.



Bereits der günstige **Basis-Eintrag** erhöht die Sichtbarkeit in den Produktverzeichnissen und bei der Produktsuche.



Ab dem **Paket »Plus«** werden Ihre Kontaktdaten neben Ihren redaktionellen Veröffentlichungen eingebildet. Redaktionelle Veröffentlichungen von **»Premium«-Profilen** enthalten zusätzlich noch ein Formular zur direkten Kontaktaufnahme sowie Links zur Produktseite und/oder zum Datenblatt.

Newsletter-Werbung

Online-Magazine

Kuhn Fachmedien kompakt:

Unsere Newsletter informieren alle zwei Wochen die Entscheider über die Top-Themen der jeweiligen Branche. Leserinnen und Leser erfahren alles Wichtige zu aktuellen Personal- und Unternehmensmeldungen, Produkten, Anwendungen und Veranstaltungen.

Newsletter	Empfänger	Top-Banner	Top-Story ¹⁾	Text-Bild-Anzeige ¹⁾	Exclusive ²⁾
Getränke + Lebensmittel Herstellung kompakt	ca. 2100	250,00 EUR	440,00 EUR	230,00 EUR	auf Anfrage
Holz + Möbel kompakt	ca. 2000	240,00 EUR	420,00 EUR	220,00 EUR	auf Anfrage
Kommunale Fahrzeuge + Leitstelle kompakt	ca. 1700	210,00 EUR	360,00 EUR	190,00 EUR	auf Anfrage
Kunststoff + Verarbeitung kompakt	ca. 4300	500,00 EUR	870,00 EUR	450,00 EUR	auf Anfrage
Maschinenbau + Metallbearbeitung kompakt	ca. 5400	620,00 EUR	1000,00 EUR	570,00 EUR	auf Anfrage
RegioTrans kompakt	ca. 700	100,00 EUR	160,00 EUR	100,00 EUR	auf Anfrage
Politik im Quadrat	ca. 13.000	750,00 EUR	-	-	-

Sonderkonditionen für Print-Anzeigekunden auf Anfrage.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Preis ohne Advertorial im Online-Magazin, Verlinkung auf eine Seite des Auftraggebers.

²⁾ Exklusiver Newsletter, Inhalte kommen komplett vom Auftraggeber.

Werbemöglichkeiten:

KUHNFACHMEDIEN

Maschinenbau +
Metallbearbeitung kompakt

Ausgabe 04/2023

Anzeige

Bild
270 x 200 px

Top-Story
(Bild +
ca. 450 Zeichen Text)

Anzeige

Top-Banner (600 x 350 px)

Redaktioneller Inhalt

Anzeige

Bild
210 x 120 px

Text-Bild-Anzeige
(Bild +
ca. 200 Zeichen Text)

Redaktioneller Inhalt

- 1 Werbeaufträge werden nach unseren Geschäftsbedingungen abgewickelt, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und müssen auf unserer Auftragsbestätigung vermerkt sein. Der Werbevertrag kommt grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Mündliche oder fernmündliche Aufträge bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigungen oder der Bestätigung per E-Mail. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Werbevertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande.
 - 2 Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. In diesen Fällen wird der Anbieter den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
 - 3 Es gelten die technischen Angaben des Anbieters. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf.
 - 4 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich und in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.
 - 5 Fällt die Durchführung eines Werbeauftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Werbeauftrags nach Möglichkeit nachgeholt.
- Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.
 - 6 Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung und Verschulden bei Vertragschluss bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften, Personenschäden und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzteren Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und Personenschäden.
 - 7 Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Alle Angebote richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.
 - 8 Rechnungen sind zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben. Zwischen dem Auftraggeber und der Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG wird eine Frist zur Vorabinformation (Pre-Notification) von zwei Kalendertagen vereinbart.
 - 9 Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und der Verzugsschaden berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
 - 10 Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
 - 11 Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
 - 12 Redaktionelle Beiträge stehen nicht in Zusammenhang mit einem Werbeauftrag. Die Veröffentlichung eingesandter Bilder und Texte unterliegt der Redaktion, eine wortwörtliche Textwiedergabe kann nicht garantiert werden.
 - 13 Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags). Fehlt dem Auftraggeber die in § 38 Abs. 1 ZPO vorausgesetzte Eigenschaft, so ist Gerichtsstand ebenfalls Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags), wenn und soweit der im Klageweg in Anspruch zu nemende Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist oder Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff. ZPO) geltend gemacht werden. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Print-Werbeaufträge:

- 14 Der Verlag nimmt ganzjährig Print-Werbeaufträge für die Fachmagazine entgegen. Ergeben sich bis Erscheinen unerwartet hohe Kostensteigerungen, ist der Verlag berechtigt, eine angemessene Preiserhöhung vorzunehmen. Macht der Verlag hiervon Gebrauch, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
- 15 Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Fachmagazins wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies vereinbart ist. Der Verlag kann von einer Platzierungsvereinbarung zurücktreten, wenn der vorgesehene Platz bereits anderweitig vergeben ist. Die Annahme eines Werbeauftrags kann nach einheitlichen Grundsätzen auch wegen der technischen Form vom Verlag abgelehnt werden. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- 16 Als Druckunterlagen sind digitale Daten oder reprofähige Vorlagen geeignet. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der ausgefüllten Online-Fragebögen und einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Druckunterlagen oder Online-Fragebogen nicht rechtzeitig eingesandt, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige oder die Eintragung nach vorhandenen Unterlagen selbst zusammenzustellen. Dadurch entstehende zusätzliche Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 17 Der Auftraggeber hat bei Druck- oder Satzfehlern, beanstandeten Suchwortregistrierungen sowie wegen versehentlich unterbliebener Eintragungen Anspruch auf Zahlungsminderung oder ersatzweise Aufnahme seines Auftrags nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der werblichen Aussage beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, insbesondere Leistung von Schadenersatz, sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Eintragungen werden nur für die Erzeugnisse bzw. für die Art der Lohnarbeiten vorgenommen, die in dem für das entsprechende Fachmagazin vorgesehenen Fragebogen ausgedruckt sind. Bei fermündlich aufgegebenen Aufträgen bzw. bei fermündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 18 Bei Nichterscheinen des Fachmagazins entsteht dem Verlag keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen oder Leistung von Schadenersatz. Evtl. geleistete Vorauszahlungen werden zurückerstattet.
- 19 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 20 Der Verlag ist bemüht, das Fachmagazin rechtzeitig erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Eine Abweichung vom vorgesehenen Erscheinungstermin berechtigt nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

Online-Werbeaufträge:

- 21 Online-Werbeauftrag im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel im Internet.
- 22 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen.
- 23 Wird ein Online-Werbeauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 24 Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den allgemeinen technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel rechtzeitig anzuliefern. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- 25 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 26 Auf schriftliche Anfrage stellt der Anbieter dem Auftraggeber die verfügbaren Ad-Server-Statistiken zur Verfügung.

Ausgabe	Verbreitung	Geplante Druckauflage ¹⁾	Redaktions-schluss ²⁾	Anzeigen-/Druck-unterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
2/23 Holz + Möbel	Holz-Handwerk, hauptsächlich Schreinereien/Tischlereien, Zimmereien, sowie Holz- und Möbelindustrie	7000	23.01.2023 / 03.02.2023	06.02.2023 / 13.02.2023	März 2023
3/23 Leitstelle	Feuerwehren, THW, Katastrophenschutz, Rettungsdienstorganisationen, Kommunen und Landkreise	6000	20.03.2023 / 24.03.2023	03.04.2023 / 06.04.2023	Mai 2023
4/23 Maschinenbau + Metallbearbeitung	Maschinen-, Anlagen-, Fahrzeugbau, Metallindustrie, Motoren-, Getriebe- und Schaltschrankbau u.a.	10.500	02.05.2023 / 10.05.2023	17.05.2023 / 22.05.2023	Juli 2023
5/23 RegioTrans	Verkehrsunternehmen (Bus/Bahn), DB, ÖBB, SBB, Bus- und Bahnersteller, Städte und Gemeinden, Verkehrsministerien u.a.	6000	05.06.2023 / 16.06.2023	19.06.2023 / 26.06.2023	August 2023
6/23 Kunststoff + Verarbeitung	Kunststoffindustrie und ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunststoffserzeugnissen	6500	03.07.2023 / 14.07.2023	17.07.2023 / 24.07.2023	September 2023
7/23 Getränke + Lebensmittel Herstellung	Brauereien, AFG- und Nahrungsmittelhersteller, Molkereien, Kellereien, Abfüll- und Abpackbetriebe u.a.	7000	7.08.2023 / 18.08.2023	21.08.2023 / 28.08.2023	Oktober 2023
1/24 Kommunale Fahrzeuge	Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien u.a.	6000	25.09.2023 / 02.10.2023	13.10.2023 / 20.10.2023	Dezember 2023
Hausmeister + Technik	Supplement für die Magazine Leitstelle, RegioTrans, Maschinenbau + Metallbearbeitung, Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel Herstellung, Kommunale Fahrzeuge	ca. 38.000	27.01.2023	06.02.2023	
Industrial Quality	Supplement für die Magazine Maschinenbau + Metallbearbeitung sowie Kunststoff + Verarbeitung	ca. 15.000	04.05.2023	08.05.2023	

¹⁾Verlagsangabe; ²⁾1. Termin: Fach- und Autorenbeiträge, 2. Termin: Produkt-Infos | Ausgabestand: 8/2022