MEDIA DATEN 2021



KUHN

Inhalt	Seite
Print-Ausgaben	
Holz + Möbel	2
Leitstelle	4
Maschinenbau + Metallbearbeitung	6
RegioTrans	8
Kunststoff + Verarbeitung	10
Getränke + Lebensmittel Herstellung	12
Kommunale Fahrzeuge	14
Supplement Industrial Quality	16
Supplement Hausmeister + Technik	17
Anzeigenformate	18
Beihefter/Beilagen, Konditionen	19
Digitale Druckunterlagen	20
Online-Magazine	21
Branchenverzeichnis und Firmenprofil	22
Banner-Werbung	23
Geschäftsbedingungen	25
Terminplan	27

Ausgabestand: November 2020

2/2021

KUHNFACH**MEDIEN**

Holz + Möbel

Industrie | Handwerk | Service

Mediadaten 2021



Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das

Holz-Handwerk mit Special »Möbel – Technik und Zubehör« und

Sonderseiten zu den Messen »Interzum« und »Ligna«

Zielgruppe: gezielter Versand an Geschäftsleitung, Inhaber und technischen

Finkauf

Erscheinungstermin: März 2021

Verbreitete Auflage: 6057 (Q1/2020 Ausgabe 2020)

6745 (Q1/2020 Ausgabe 2019; Vertrieb abgeschlossen)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1. Holzwerkstoffe, Furniere, Halb- und Fertigfabrikate, Lohnarbeiten
- 2. Zulieferprodukte, Hilfsmittel, Special »Möbel Technik und Zubehör«
- 3. Maschinen und Ausrüstungen
- 4. Handmaschinen, Geräte, Werkzeuge / Mess-, Steuer-, Prüfgeräte / Handhabung, Transport, Logistik
- 5. Service und Dienstleistungen / IT, Hard- und Software / Messen
- 6. Umweltschutz und Arbeitsschutz, Berufskleidung/Schutzkleidung

Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Bezugspreise:

Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 29.00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Angela Schmid

Tel.: +49 7454 920128, a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch

Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand März 2020:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 6027 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Entscheider (Inhaber, Geschäftsführung, technischer Einkauf) in den Unternehmen und im Handwerk versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ab Q2/2020 ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare) – Druckauflage 2020 6700 Exemplare (Verlagsangabe).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	5,64 %
Schreinereien/Tischlereien	30,89 %
Zimmereien	6,21 %
Sägewerke	2,41 %
Möbelindustrie Deutschland	28,21 %
Möbelindustrie Österreich	5,16 %
Küchenindustrie	2,62 %
Innenarchitekten / Ladenbau	8,51 %
Schulen /Vereine / Verbände	0,27 %
Sonstiges Handwerk / Handel / Dienstleister	2,03 %
Hersteller von	
Holzbearbeitungsmaschinen	3,32 %
Holzfenstern	1,84 %
Holzfertighäusern	0,56 %
Klavieren	0,17 %
Schiffsinneneinrichtungen (Werften)	0,55 %
Türen	0,50 %
Wohnmobilen und Wohnwagen inkl. Zulieferer	1,11 %

Holz + Möbel

Industrie | Handwerk | Service

Mediadaten 2021



Anzeigenformate und Preise

	Print		Print und Online ¹⁾		
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig		vollfarbig inkl. Firmen- profil »Basis«
1/1 Seite	2740,00	2950,00	3370,00	4010,00	3515,00
2/3 Seite	1870,00	2080,00	2500,00	3140,00	2645,00
Junior-Page	1680,00	1890,00	2310,00	2950,00	2455,00
1/2 Seite	1450,00	1660,00	2080,00	2740,00	2225,00
1/3 Seite	1070,00	1280,00	1700,00	2340,00	1845,00
1/4 Seite	780,00	990,00	1410,00	2050,00	1555,00
1/8 Seite	445,00	655,00	880,00	1520,00	1025,00
Logo-Anzeige	149,00		298,00		443,00
Messe-Logo			195,00		340,00

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 19. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	4730,00
	vollfarbig	5150,00
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	3690,00
	vollfarbig	4110,00
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	2900,00
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1700,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20 2730,00 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 21.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Plus« im jeweiligen Online-Magazin

Leitstelle

Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz | Rettungswesen | Kommunikationstechnik Mediadaten 2021

Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz,

Rettungswesen und Kommunikationstechnik mit Sonderseiten zur

Messe »Interschutz«

Zielgruppe: gezielter Versand an freiwillige Feuerwehren, Berufs-, Flughafen-

und Werkfeuerwehren, Kommunen und Landkreise, Regierungsbezirke, Technisches Hilfswerk, Katastrophenschutz und Rettungs-

dienstorganisationen

Erscheinungstermin: Mai 2021

Geprüfte Auflage

Verbreitete Auflage: 6186 (Q1/2020)

Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Einsatzfahrzeuge für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugausstattung, Komponenten und Zubehör für Einsatzfahrzeuge, Wartung und Pflege

2. Löschgeräte, Brandbekämpfung

- 3. Hilfeleistungsgeräte, Leitern, Rettungsgeräte
- 4. Warn- und Messgeräte, Absperr- und Kennzeichnungsmaterialien
- 5. Persönliche Schutzausrüstungen, Atemschutz
- 6. Rettungsdienst
- 7. Hochwasser- und Katastrophenschutz, Logistik und Wasserfahrzeuge
- 8. Bau und Ausstattung von Feuerwachen, Gerätehäusern und Leitstellen
- 9. Informations- und Kommunikationstechnik, Hard- und Software
- 10. Ausbildung, vorbeugender Brandschutz, Messen, Veranstaltungen, Werbeartikel

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 29.00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

1) Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Yvonne Jäschke

Tel.: +49 7720 394-117, v.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag

Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Mai 2020:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 4940 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Verwaltungen und Organisationen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister Arbeiter-Samariter-Bund Verbände Deutsches Rotes Kreuz Deutsches Rotes Kreuz Landesverbände DLRG Feuerwehr/Berufsfeuerwehren Feuerwehr/Flughäfen Feuerwehr/Schulen Feuerwehr/Verbände Feuerwehr/Werkfeuerwehren Johanniter-Unfall-Hilfe Landesdienststellen Katastrophen-/Brandschutz	2,91 % 0,33 % 18,15 % 0,38 % 0,59 % 2,15 % 1,12 % 0,40 % 0,34 % 2,82 % 1,19 %
	,
Landesdienststellen Katastrophen-/Brandschutz Landratsämter Malteser Technisches Hilfswerk	0,65 % 6,19 % 3,22 % 11,35 %
Freiwillige Feuerwehren	48,21 %

Leitstelle

Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz | Rettungswesen | Kommunikationstechnik

Mediadaten 2021



Anzeigenformate und Preise

	Print		Print und Online ¹⁾		
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig		vollfarbig inkl. Firmen- profil »Basis«
1/1 Seite	2740,00	2950,00	3370,00	4010,00	3515,00
2/3 Seite	1870,00	2080,00	2500,00	3140,00	2645,00
Junior-Page	1680,00	1890,00	2310,00	2950,00	2455,00
1/2 Seite	1450,00	1660,00	2080,00	2740,00	2225,00
1/3 Seite	1070,00	1280,00	1700,00	2340,00	1845,00
1/4 Seite	780,00	990,00	1410,00	2050,00	1555,00
1/8 Seite	445,00	655,00	880,00	1520,00	1025,00
Logo-Anzeige	149,00		298,00		443,00
Messe-Logo			195,00		340,00

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 19. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	4730,00
_	vollfarbig	5150,00
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	3690,00
_	vollfarbig	4110,00
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	2900,00
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1700,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20 2730,00 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 21.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Plus« im jeweiligen Online-Magazin

Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung | Konstruktion | Fertigung

Mediadaten 2021



Kurzcharakteristik:

Jahresfachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau mit Special »Automatisierung/digitale Fabrik« und Sonderseiten zu

den Messen »Motek« und »SPS«.

Zielgruppe: gezielter Versand an Geschäftsleitung und technischen Einkauf

Erscheinungstermin: Juni 2021

Verbreitete Auflage: 11.911 (Q1/2020)



Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1. Maschinenelemente, Werkstoffe, Hilfsstoffe, Werkzeug- und Formenbau
- 2. Antriebstechnik, Elektrotechnik, Sensoren, Mess- und Prüftechnik mit Special »Automatisierung/digitale Fabrik«
- 3. Spanende Bearbeitung
- 4. Spanlose Bearbeitung, Oberflächentechnik, additive Fertigung, sonstige Werkzeuge
- 5. Roboter, Montage, Handhabung, Zuführtechnik, Transport
- 6. Service, Dienstleistungen, IT, Messen
- 7. Umweltschutz und Arbeitsschutz
- 8. Zulieferer/Lohnarbeiten

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Simon Fahr, Tel.: +49 8362 5054990,

s.fahr@kuhn-fachmedien.de

Wolfgang Schmid, Tel.: +49 7446 952280,

w.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch, Tel.: +49 7720 394-182,

w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand August 2019:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 9271 Exemplaren, die nach Erscheinen an Geschäftsführung, technischen Einkauf, Fertigung und Konstruktion in den Unternehmen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung | Konstruktion | Fertigung

Mediadaten 2021



Anzeigenformate und Preise

	Print			Print und Online ¹⁾	
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig		vollfarbig inkl. Firmen- profil »Basis«
1/1 Seite	3755,00	4005,00	4505,00	5145,00	4650,00
2/3 Seite	2620,00	2870,00	3370,00	4010,00	3515,00
Junior-Page	2315,00	2565,00	3065,00	3705,00	3210,00
1/2 Seite	1995,00	2245,00	2745,00	3385,00	2890,00
1/3 Seite	1490,00	1740,00	2240,00	2880,00	2385,00
1/4 Seite	1050,00	1300,00	1800,00	2440,00	1945,00
1/8 Seite	610,00	860,00	1180,00	1820,00	1325,00
Logo-Anzeige	199,00		398,00		543,00
Messe-Logo			270,00		415,00

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 19. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	7130,00
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	7130,00
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	6330,00
	vollfarbig	6830,00
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	4980,00
	vollfarbig	5480,00
Advertorial 1 Seite	nur vollfarbig	3800,00
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	2180,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 18 3760,00 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 18 4010,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 4280,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kleinanzeigen Lohnarbeiten: Standardgröße 1/16 Seite

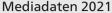
(45 mm breit und 64 mm hoch), 1-farbig, nur in Rubrik 9 390.00

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 21.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Plus« im ieweiligen Online-Magazin

RegioTrans

Fahrzeuge | Technik | Infrastruktur



Mediadaten 2021

Kurzcharakteristik:

Jahresfachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr

Zielgruppe:

gezielter Versand an Entscheider bei Bus- und Bahnherstellern, Linie fahrende Busunternehmen, Verkehrsunternehmen (Deutschland, Schweiz, Österreich), Deutsche Bahn (Konzerneinkauf), ÖBB, SBB, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landesregierungen,

Landratsämter und Verkehrsministerien. Verbände

Erscheinungstermin: Juli 2021

Verbreitete Auflage: 6156 (Q1/2020)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1. Busse und Bahnen im Linienverkehr
- 2. Fahrzeugtechnik und -komponenten mit Antriebstechnik, Elektrotechnik/Automation, Exteriors und Komponenten
- 3. Fahrzeugausstattung, insbesondere Interiors, Zubehör
- 4. Fahrgastinformationssysteme, Fahrgeldmanagement und elektronisches Ticketing
- 5. Infrastruktur, Schienen-/Fahrwegetechnik, Bahnhofs- und Haltestelleneinrichtungen
- 6. Service, Wartung und Fahrzeugpflege
- 7. Betriebs- und Verkehrsmanagement, Kommunikationstechnik, Software
- 8. Messen und Veranstaltungen

Bezugspreise:

Jahresabonnement Inland 19.00 EUR inkl. Versand und MwSt..

Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

1) Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Achim Schimansky

Tel.: +49 4977 9178585, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

Yvonne Jäschke

Tel.: +49 7720 394-117, y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag

Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Juli 2019:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5132 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Entscheider (Geschäftsführung/Technische Betriebsleitung/Verkehrsplanung/Beschaffung) in den Unternehmen, Verwaltungen sowie Organisationen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	8,98 %
Bahnhersteller	0,29 %
Bushersteller	0,18 %
Verkehrsorganisationen/SPNV/Vollbahnen	4,09 %
DB-Konzern Bundesländer	0,23 %
DB-Konzern Vorstand	0,06 %
DB Personenverkehr	0,29 %
Bahnhöfe	1,30 %
Stadtverwaltungen ab 12.000 Einwohner	23,87 %
Verkehrsbetriebe	13,54 %
Verkehrsministerien/Bezirksregierungen	0,33 %
Regionalplanung Verkehr	0,72 %
Verkehrsunternehmer/Fernlinien	0,62 %
Verkehrsverbände Kommunen	3,02 %
Omnibusbetriebe	29,79 %
Landratsämter	5,85 %
Schweizer Verkehrsbetriebe	2,51 %
Österreichische Verkehrsbetriebe/Kommunen	4,33 %

RegioTrans

Fahrzeuge | Technik | Infrastruktur

Mediadaten 2021



Anzeigenformate und Preise

	Print		Print und Online ¹⁾		
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig		vollfarbig inkl. Firmen- profil »Basis«
1/1 Seite	2740,00	2950,00	3370,00	4010,00	3515,00
2/3 Seite	1870,00	2080,00	2500,00	3140,00	2645,00
Junior-Page	1680,00	1890,00	2310,00	2950,00	2455,00
1/2 Seite	1450,00	1660,00	2080,00	2740,00	2225,00
1/3 Seite	1070,00	1280,00	1700,00	2340,00	1845,00
1/4 Seite	780,00	990,00	1410,00	2050,00	1555,00
1/8 Seite	445,00	655,00	880,00	1520,00	1025,00
Logo-Anzeige	149,00		298,00		443,00
Messe-Logo			195,00		340,00

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 19. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	4730,00
	vollfarbig	5150,00
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	3690,00
	vollfarbig	4110,00
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	2900,00
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1700,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20 2730,00 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 21.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Plus« im jeweiligen Online-Magazin

Kunststoff + Verarbeitung

Rohstoffe | Maschinenbau | Fertigung

Mediadaten 2021

. . . .



Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für die Kunststoffindustrie mit Special

»Oberflächentechnik« und Sonderseiten zur Messe »Fakuma«

Zielgruppe: gezielter Versand an Geschäftsleitung bzw. technischen Einkauf

Erscheinungstermin: September 2021

Verbreitete Auflage: 6689 (Q1/2019)



Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1. Kunststoffteile, Lohnarbeiten/Zulieferer
- 2. Formenbau, Geräte und Werkzeuge, Qualitätskontrolle, Mess- und Prüfwesen, Steuerund Regeltechnik, Entwicklung und Konstruktion, Serviceleistungen
- 3. Kunststoffmaschinen und -anlagen, Special »Oberflächentechnik«
- 4. Automation und Logistik
- 5. Rohstoffe, Halbfertigfabrikate, Zusatzstoffe und Additive
- 6. Serviceleistungen, Messen und Veranstaltungen
- 7. Umweltschutz und Arbeitsschutz, Berufskleidung/Schutzkleidung

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Wolfgang Schmid

Tel.: +49 7446 952280, w.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch

Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand September 2019:

A Lancata Little at the Control of t

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5529 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Geschäftsführung und den technischen Einkauf in den Unternehmen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller u. Dienstleister	8,99 %
Hersteller von Teilen aus Kunststoff und Gummi;	
Lohnarbeiten/Zulieferer	12,54 %
Formenbau und MSR-Technik	3,20 %
Kunststoff-Spritzgießereien	9,04 %
Kunststoff-Recyclingunternehmen	0,30 %
Oberflächentechnik	4,30 %
Hersteller:	
Elektrokabel/Elektrowerkzeuge	1,50 %
Flugzeuge/Antriebe/Komponenten	5,59 %
Kfz, Nutzfahrzeuge, Bus und Bahn, Wohnmobile	2,54 %
Kunststofffenster	0,38 %
Kunststofffolien	5,75 %
Kunststoffkonsumwaren	1,12 %
Kunststoffverpackungen	3,27 %
Kunststoffverschlüsse- und -flaschen	0,25 %
Medizinische Geräte	5,37 %
Schaltanlagen	2,75 %
Solaranlagen/Fotovoltaikanlagen	1,32 %
Sonstige Apparate u. Geräte	2,95 %
Windkraftanlagen	1,43 %
Montage und Handhabungstechnik	2,21 %
Maschinen und Anlagen	25,20%

Kunststoff + Verarbeitung

Rohstoffe | Maschinenbau | Fertigung

Mediadaten 2021



Anzeigenformate und Preise

	Print		Print und Online ¹⁾		
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig		vollfarbig inkl. Firmen- profil »Basis«
1/1 Seite	2740,00	2950,00	3370,00	4010,00	3515,00
2/3 Seite	1870,00	2080,00	2500,00	3140,00	2645,00
Junior-Page	1680,00	1890,00	2310,00	2950,00	2455,00
1/2 Seite	1450,00	1660,00	2080,00	2740,00	2225,00
1/3 Seite	1070,00	1280,00	1700,00	2340,00	1845,00
1/4 Seite	780,00	990,00	1410,00	2050,00	1555,00
1/8 Seite	445,00	655,00	880,00	1520,00	1025,00
Logo-Anzeige	149,00		298,00		443,00
Messe-Logo			195,00		340,00

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 19. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	4730,00
_	vollfarbig	5150,00
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	3690,00
_	vollfarbig	4110,00
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	2900,00
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1700,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20 2730,00 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kleinanzeigen Lohnarbeiten: Standardgröße 1/16 Seite

(45 mm breit und 64 mm hoch), nur in Rubrik 1 290,00

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 21.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Plus« im jeweiligen Online-Magazin

7/2021

Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe | Technik | Logistik

Mediadaten 2021



Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für die Getränke und Lebensmittel produzie-

rende Industrie mit Special »Verpackung und Technik« und Sonder-

seiten zur Messe »drinktec«

Zielgruppe: gezielter Versand an Geschäftsleitung, technischen Einkauf bzw.

Produktionsleitung

Erscheinungstermin: September 2021

Verbreitete Auflage: 7556 (Q1/2019)



Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1. Roh- und Geschmacksstoffe / Hilfs- und Betriebsmittel
- 2. Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen für die Produktion
- 3. Filtration / Trenntechnik / Inspektion / Logistik, Special »Verpackung und Technik«
- 4. Armaturen / Pumpen / Tanks / Versorgung / Wasseraufbereitung
- Prozessautomatisierung / Sensoren, Mess- und Kontrolltechnik / Labor / Qualitätssicherung
- 6. Arbeitsschutz / Hygiene / Recycling / Umweltschutz
- 7. Marketing / IT / Service / Gastronomieausstattung / Messen

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

1) Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Angela Schmid

Tel.: +49 7454 920128, a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch

Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Oktober 2019:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 6540 Exemplaren, die nach Erscheinen an Geschäftsführung, Einkauf, Braumeister oder technische Betriebsleitung in den Unternehmen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare)

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,83 %
Abfüll- und Abpackbetriebe	0,69 %
AfG + Mineralwasser Deutschland und Österreich	12,49 %
Brauereien/Craft Brauereien Deutschland und Österreich	28,70 %
Weinkellereien, Weingüter, Winzereien,	
Winzergenossenschaften Deutschland und Österreich	13,66 %
Limonaden/Sirup/Fruchtsäfte	0,84 %
Spirituosen	2,77 %
Molkereien	4,33 %
Aromen und Essenzen	0,98 %
Back- und Teigwaren	6,87 %
Essig/Senf/Mayonnaise/Feinkost	0,96 %
Fleisch- und Fischverarbeitung	6,17 %
Kindernahrung	0,10 %
Obst- und Gemüseverarbeitung, Marmelade	1,24 %
Pflanzliche und tierische Öle/Fette	0,34 %
Schokoladen	0,29 %
Sonstige Nahrungsmittel	9,83 %
Verpackungsmaschinen/Verpackungstechnik	3,55 %
Verbände und Großhandel	1,36 %

Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe | Technik | Logistik

Mediadaten 2021



Anzeigenformate und Preise

Print				Print und Online ¹⁾		
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig		vollfarbig inkl. Firmen- profil »Basis«	
1/1 Seite	2740,00	2950,00	3370,00	4010,00	3515,00	
2/3 Seite	1870,00	2080,00	2500,00	3140,00	2645,00	
Junior-Page	1680,00	1890,00	2310,00	2950,00	2455,00	
1/2 Seite	1450,00	1660,00	2080,00	2740,00	2225,00	
1/3 Seite	1070,00	1280,00	1700,00	2340,00	1845,00	
1/4 Seite	780,00	990,00	1410,00	2050,00	1555,00	
1/8 Seite	445,00	655,00	880,00	1520,00	1025,00	
Logo-Anzeige	149,00		298,00		443,00	
Messe-Logo			195,00		340,00	

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 19. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	4730,00
	vollfarbig	5150,00
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	3690,00
	vollfarbig	4110,00
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	2900,00
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1700,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20 2730,00 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 21.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Plus« im jeweiligen Online-Magazin

1/2022

Kommunale Fahrzeuge

Nutzfahrzeuge | Geräte | Maschinen

Kurzcharakteristik: Jahresfachmagazin für Kommunaltechnik

Zielgruppe: gezielter Versand an Entscheider in Stadt- und Gemeindeverwal-

tungen (inkl. Friedhofsämter, Bauhöfe, Grünflächenämter), Landratsämtern, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundesund Landesministerien, Regierungspräsidien, kommunalen und

sonstigen Verbänden, Dienstleister

Erscheinungstermin: Dezember 2021

Verbreitete Auflage: 5334 (Q1/2020 Ausgabe 2019/20)

5980 (Q1/2020 Ausgabe 2018/19)



Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1. Fahrzeuge
- 2. Winterdienst
- 3. Sommerdienst
- 4. Grünpflege
- 5. Kehren und Waschen
- 6. Fahrzeuge und Geräte für den Straßenbetriebsdienst
- 7. Entsorgung und Kanalspültechnik
- 8. Friedhofstechnik
- 9. Fahrzeugausrüstung, Service, Wartung, Pflege, Kommunaltechnik, Hard-/Software
- 10. Messen und Veranstaltungen

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 23.00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,

Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Mediadaten 2021



Anzeigenverkauf: Siegfried Girrbach

Tel.: +49 7665 9390710, s.girrbach@kuhn-fachmedien.de

Achim Schimansky

Tel.: +49 4977 9178585, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag

Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Januar 2020:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 4894 Exemplaren, die nach Erscheinen an die verschiedenen Ämter der Kommunen und an die Fachbereichsleiter versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ab Q2/2020 ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare) – Druckauflage Ausgabe 2019/20 6000 Exemplare (Verlagsangabe).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	6,23 %
Landratsämter	6,30 %
Kommunalverwaltungen ab 3.000 Einwohner	46,63 %
Stadtverwaltungen, Bauhöfe ab 17.000 Einwohner	17,33 %
Stadtverwaltungen/Grünflächen-/Friedhofsämter	
ab 40.000 Einwohner	5,84 %
Straßenmeistereien	14,59 %
Gebäudedienste	0,27 %
Zoos/Wildparks/Freizeitparks	1,58 %
Flughäfen	0,33 %
Forstämter	0,90 %



Kommunale Fahrzeuge

Nutzfahrzeuge | Geräte | Maschinen

Mediadaten 2021



Anzeigenformate und Preise

	Print		Print und Online ¹⁾		
Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig		vollfarbig inkl. Firmen- profil »Basis«
1/1 Seite	2740,00	2950,00	3370,00	4010,00	3515,00
2/3 Seite	1870,00	2080,00	2500,00	3140,00	2645,00
Junior-Page	1680,00	1890,00	2310,00	2950,00	2455,00
1/2 Seite	1450,00	1660,00	2080,00	2740,00	2225,00
1/3 Seite	1070,00	1280,00	1700,00	2340,00	1845,00
1/4 Seite	780,00	990,00	1410,00	2050,00	1555,00
1/8 Seite	445,00	655,00	880,00	1520,00	1025,00
Logo-Anzeige	149,00		298,00		443,00
Messe-Logo			195,00		340,00

Kombinationsrabatte:

 $Kombinations rabatte \ bei \ Mehr fachbelegung \ s. \ S. \ 19. \ Farbe \ nicht \ rabattier bar.$

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig	5370,00
2. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	4730,00
_	vollfarbig	5150,00
3. Umschlagseite ²⁾	2-farbig	3690,00
_	vollfarbig	4110,00
Advertorial 1/1 Seite	nur vollfarbig	2900,00
Rubrikentitel Innenteil	nur vollfarbig	1700,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20 2730,00 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

¹⁾ Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 21.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Plus« im jeweiligen Online-Magazin

Mediadaten 2021



Supplement zu den Themen Qualitätssicherung und Kurzcharakteristik:

Qualitätsmanagement in der fertigenden Industrie.

Verbreitung: Das Supplement liegt den Magazinen »Maschinenbau + Metallbe-

arbeitung« sowie »Kunststoff + Verarbeitung« bei

Erscheinungstermin: Juni 2021

Druckauflage: 15.000 (geplant, Verlagsangabe)

Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Messtechnik

2. Test- und Prüftechnik

3. Berührungsloses Messen: Sensorik und Bildverarbeitung

4. Qualitätsmanagement

5. Service/Dienstleistungen

Anzeigenverkauf: Simon Fahr, Tel.: +49 8362 5054990,

s.fahr@kuhn-fachmedien.de Wolfgang Schmid, Tel.: +49 7446 952280,

w.schmid@kuhn-fachmedien.de

Anzeigendisposition: Konrad Baumann, Tel.: +49 7720 394-116,

anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Georg Dlugosch, Tel.: +49 7423 8499477,

g.dlugosch@kuhn-fachmedien.de

Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2235,00	2445,00	2865,00
2/3 Seite	1585,00	1795,00	2215,00
Junior-Page	1385,00	1595,00	2015,00
1/2 Seite	1180,00	1390,00	1810,00
1/3 Seite	875,00	1085,00	1505,00
1/4 Seite	625,00	835,00	1255,00
1/8 Seite	365,00	575,00	800,00
Logo-Anzeige	149,00	-	298,00
1. / 4. Umschlagseite ²⁾	nur vollfarbig		3530,00
2. Umschlagseite ²⁾	2- oder vollfarbig	2490,00	2910,00
3. Umschlagseite ²⁾	2- oder vollfarbig	2200,00	2620,00

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 19. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 21.

²⁾ inkl. kostenlosem Firmenprofil »Plus« im jeweiligen Online-Magazin

Hausmeister + Technik

Mediadaten 2021



Kurzcharakteristik:

Supplement der Kuhn-Fachmagazine Leitstelle, RegioTrans, Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel Herstellung, Maschinenbau + Metallbearbeitung sowie Kommunale Fahrzeuge

Verbreitung:

Große und mittelständische Unternehmen der Industrie und des öffentlichen Personennahverkehrs sowie Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Feuerwehren und Rettungsdienste. Branchen: Metallbearbeitung, Maschinenbau, Kunststoffver- und -bearbeitung, medizinische Geräte, Fahrzeugbau, Motoren- und Getriebebau, Hersteller von Werkzeugen, Flugzeugen, Solaranlagen, technischen Apparaten, Getränke und Lebensmittel produzierende Unternehmen, Abfüllbetriebe, Busunternehmen, Deutsche Bahn, Verkehrsbetriebe, Bahnhofsverwaltungen

Erscheinungstermin: Mai 2021

Druckauflage: ca. 38.000 (geplant, Verlagsangabe)

Inhalt:

Handgeführte Geräte, Aufsitzfahrzeuge und kleine Geräteträger für die Arbeitsbereiche Kehren, Streuen, Mähen, Wildkrautentfer-

nung, Laubsaugen, Schneeschieben, Reinigen Transportieren, handwerkliche Tätigkeiten u.a.

Anzeigenverkauf:

Siegfried Girrbach, Tel.: +49 7665 9390710 s.girrbach@kuhn-fachmedien.de

Achim Schimansky, Tel.: +49 4977 9178585, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

Anzeigendisposition: Konrad Baumann, Tel.: +49 7720 394-116,

anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Redaktion:

Frank Ostertag, Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Anzeigenformate und Preise

Format	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	vollfarbig
1/1 Seite	2235,00	2445,00	2865,00
2/3 Seite	1585,00	1795,00	2215,00
Junior-Page	1385,00	1595,00	2015,00
1/2 Seite	1180,00	1390,00	1810,00
1/3 Seite	875,00	1085,00	1505,00
1/4 Seite	625,00	835,00	1255,00
1/8 Seite	365,00	575,00	800,00
Logo-Anzeige	149,00	-	298,00
1. und 4. Umschlagseite	nur vollfarbig		3530,00
2. Umschlagseite	2- oder vollfarbig	2490,00	2910,00
3. Umschlagseite	2- oder vollfarbig	2200,00	2620,00

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 19. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

KUHN

Mediadaten 2021

Anzeigenformate

Seitenformat DIN A4 210 mm breit, 297 mm hoch



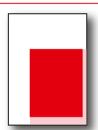
1/1 SeiteGröße: 180x258 mm
Anschnitt: 210x297 mm



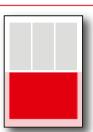
Titelseite
Größe: 196x196 mm
Anschnitt: --



2/3 SeiteGröße: 120x258 mm
Anschnitt: 136x297 mm



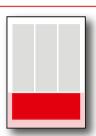
Junior-Page Größe: 140x180 mm Anschnitt: 155x195 mm



1/2 Seite quer Größe: 180x125 mm Anschnitt: 210x139 mm



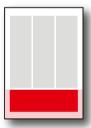
1/2 Seite hochGröße: 86x258 mm
Anschnitt: 105x297 mm



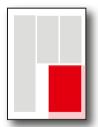
1/3 Seite quer Größe: 180x80 mm Anschnitt: 210x95 mm



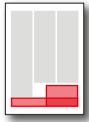
1/3 Seite hoch Größe: 56x258 mm Anschnitt: 72x297 mm



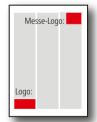
1/4 Seite quer Größe: 180x59 mm Anschnitt: 210x73 mm



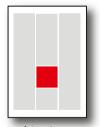
1/4 Seite hoch Größe: 86x125 mm Anschnitt: 100x139 mm



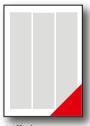
1/8 SeiteGröße: 86x58 mm
Größe guer: 180x25 mm



Logo-Anzeigen Logo: 56x26 mm Messe-Logo: 40x30 mm



Insel-Anzeige Größe: 56x56 mm Preis auf Anfrage



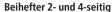
GriffeckeAnschnitt: 85x85 mm
Preis auf Anfrage

Insel-Anzeige und Griffecke vorbehaltlich Realisierbarkeit in der jeweiligen Rubrik des betreffenden Magazins. Weitere Sonderformate, Anschnitte und Einkleber auf Anfrage.

KUHN

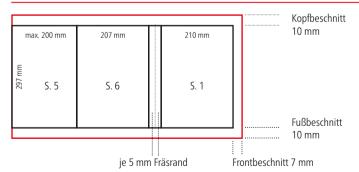
Beihefter/Beilagen, Konditionen

Mediadaten 2021





Beihefter 6 Seiten Wickelfalz



Anlieferung:

4- und 6-seitige Einhefter fertig gefalzt und in Kartons verpackt, 2-seitige Beihefter in Kartons verpackt.

Versandanschriften Beihefter und Beilagen

Lieferung frei Haus an:

Lienhard PrintMedien GmbH Linsenboldstraße 1 78647 Trossingen Frachtbriefvermerk:

»Kuhn« + »Titel des Magazins« + »Jahr« Beispiel: Kuhn Leitstelle 2020

Kombinationsrabatte:

Für die gemeinsame Belegung von Anzeigen (außer für Messe-Logos und Logo-Anzeigen), Beilagen oder Beiheftern in mehreren Magazinen eines Jahrgangs oder bei Mehrfachbelegungen innerhalb eines Fachmagazins erhalten Sie Kombinationsrabatte auf den jeweiligen Grundpreis:

bei Doppelbelegung je 10 %bei 3 Anzeigen je 15 %

je 20 % bei 4 Anzeigen und mehr

Zahlungsbedingungen:

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bankverbindung:

bankverbindung.

IBAN: DE24643901300201098008

Swift: GENODES1TUT (Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG)

Verlag:

Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG Marktplatz 7 78054 Villingen-Schwenningen Ust-Id. DE251941391 Tel.: +49 7720 394-0 Fax: +49 7720 394-175 info@kuhn-fachmedien.de www.kuhn-fachmedien.de

Digitale Druckunterlagen

Zeitschriftenformat: DIN A4 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Satzspiegel: 180 mm Breite, 258 mm Höhe Spaltenanzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm

Druck und Bindung: Bogenoffset, Klebebindung

(Industrial Quality: Rollenoffset, Klebebindung)

Datenübermittlung: anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Datenformate: PDF, TIFF, EPS oder JPG, Auflösung mind. 300 dpi. Bei allen Da-

teien müssen die Schriften eingebettet oder in Pfade umgewan-

delt sein. Wir empfehlen den Standard PDF/X3.

Farbanzeigen: müssen im Farbmodus CMYK vorliegen (auch 1- und 2- farbige

Anzeigen, bitte KEINE Sonderfarben), Sonderfarben müssen von uns umgewandelt werden. Dadurch können Farbveränderungen entstehen. Ohne farbverbindlichen Proof oder genaue Farbangaben kann keine Gewähr für originalgetreue Wiedergabe gegeben werden. Sollten Sie dennoch Sonderfarben verwenden, dann teilen Sie uns die genauen Farbanteile/HKS-Namen/Pantone-Nr. mit.

ACHTUNG: Word-/Excel-Dateien: Farben in diesen Dateien sind immer in RGB

definiert. Bei der Umwandlung sind Farbabweichungen möglich.

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt Proof:

sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Druckdaten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind Datenarchivierung:

daher möglich. Eine Datengarantie wird nicht übernommen.

Mediadaten 2021

Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen ist ohne Ge-Gewährleistung: währ, es sei denn, dass der Auftraggeber die Wirksamkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Anzeigenauf-

träge und Druckunterlagen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber benachrichtigt werden kann, wenn die Ausführung auf die gewünschte Art nicht möglich sein sollte.

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung offener Daten oder die Korrektur falsch gelieferter Anzeigenformate wird zu Selbstkosten in Rechnung gestellt. Wird kein Farbproof angeliefert, können Ansprüche wegen etwaiger Farbab-

weichungen nicht anerkannt werden.

Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt: Anzeigendisposition:

Tel: +49 7720 394-116

anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Technische Herstellung/Layout: Tel.: +49 7720 394-115 grafik@kuhn-fachmedien.de

Online-Medien

für Industrie, Handwerk, Kommunen und Lienienverkehr

Mediadaten 2021



Gezielt Kunden gewinnen

Direkt zur relevanten Information – in den Kuhn-Online-Magazinen finden Unternehmensleitung, Einkauf, Entwicklung und Konstruktion schnell Produkte und Anbieter für ihre Aufgabenstellung. Dafür sorgt der Mix aus redaktioneller Berichterstattung und einer umfangreichen Anbieterdatenbank mit aussagekräftigen Firmenprofilen sowie die exklusiven Werbemöglichkeiten.

Kommunale Fahrzeuge

URI: kofa.kuhn-fachmedien.de

Kurzcharakteristik: Produktinformationen und Neuigkeiten zu Fahrzeugen, Winter-

und Sommerdienst, Grünpflege, Friedhofstechnik sowie Entsor-

gung.

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte bei Bund, Ländern und Kom-

munen und kommunalen Dienstleistern.

Leitstelle

URI: leitstelle.kuhn-fachmedien.de

Kurzcharakteristik: Produktinformationen und Neuigkeiten aus Brand-, Hochwasserund Katastrophenschutz, Rettungswesen und Kommunikation.

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte in Feuerwehren, Kommunen

und Landkreisen, THW, Katastrophenschutz und Rettungsdienstor-

ganisationen.

RegioTrans

URI: regiotrans.kuhn-fachmedien.de

Kurzcharakteristik: Produktinformationen und Neuigkeiten zu Bussen, Bahnen, Fahr-

zeugtechnik und -ausstattung, Infrastruktur, Informationssystemen und Dienstleistungen.

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte in Linie fahrenden Verkehrs-

betrieben, bei der Deutschen Bahn, ÖBB, SBB sowie bei Bund, Län-

dern und Kommunen.

Getränke + Lebensmittel Herstellung

URI: lebensmittel.kuhn-fachmedien.de

Kurzcharakteristik: Produktinformationen und Neuigkeiten für die Getränke- und Le-

bensmittelproduktion sowie zu Abfüllung und Verpackung.

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte in der Getränke und Lebens-

mittel produzierenden Industrie.

Holz + Möbel

URI: holz.kuhn-fachmedien.de

Kurzcharakteristik: Produktinformationen und Neuigkeiten zu Themen im Holz-Hand-

werk sowie in der Holz- und Möbelindustrie.

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte in der Holzindustrie und im

Holzhandwerk.

Industrial Quality

URI: iq.kuhn-fachmedien.de

Kurzcharakteristik: Produktinformationen und Neuigkeiten zu Themen rund um Quali-

tätssicherung und Qualitätsmanagement.

Zielgruppe: QMB und Betriebs-/Fertigungsleiter.

Kunststoff + Verarbeitung

URI: kunststoff.kuhn-fachmedien.de

Kurzcharakteristik: Produktinformationen und Neuigkeiten zu Themen in der Kunst-

stoff verarbeitenden Industrie und in der Oberflächentechnik.

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte der Branche.

Maschinenbau + Metallbearbeitung

URI: maschinenbau.kuhn-fachmedien.de

Kurzcharakteristik: Produktinformationen und Neuigkeiten zu Themen in Maschinen-

bau, spanender und spanloser Fertigung.

Zielgruppe: Entscheider, Fach- und Führungskräfte im Maschinenbau und in

Metall verarbeitenden Betrieben.

Branchenverzeichnis und Firmenprofil

Online-Magazine

Mediadaten 2021



Merkmal	Gratis	Basis	Plus	Premium
Listung von Firma, Ort und Telefonnummer in Rubriken und Produktsuchen	-	•	•	•
Eintragung beliebig vieler Erzeugnisse im Anbieterverzeichnis	•	•	•	•
Listung aller Kontaktdaten inkl. Web- und E-Mail-Adresse in Rubriken und Produktsuchen		•	•	•
Priorisierung in Rubriken und Produktsuchen				
vor Gratis-Einträgen		•	-	•
vor Basis-Einträgen				•
vor Plus-Einträgen				•
Listung der Kontaktdaten neben eigenen redaktionellen Veröffentlichungen			•	•
Kontaktformular und Direktlink zu Produkt- seite/ Datenblatt¹) in redakt. Veröffentlichung				•
Kostenlose Listung im Anbieterverzeichnis der Online-Magazine und Print-Magazine ²⁾	•	•	•	•

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich
an gewerbliche Kunden.

¹⁾ Sofern in der zugrunde liegenden Pressemeldung angegeben.

Merkmal	Gratis	Basis	Plus	Premium
Eigene Profilseite mit				
Logo und Unternehmensprofil			•	•
Listung aller Produkte und redaktionellen Veröffentlichungen			•	•
Einbindung Youtube-Video, Bilder und Download-Links, z.B. Imagebroschüre				•
Wiederholung der Print-Anzeige ³⁾				•
Listung neben redaktioneller Veröffentlichung unter »Andere Anbieter« ⁴⁾			•	•
Preis für 12 Monate	-	190,00 €	790,00 €	1090,00€
Sonderpreis für Print-Anzeigenkunden ³⁾	-	145,00 €	640,00 €	795,00 €

Datenanlieferung und Auftragsverwaltung:

Sonja Bodmer, Tel.: +49 7720 394-113, info@kuhn-fachmedien.de

²⁾ Außer in den Jahresmagazinen »RegioTrans« und »Kommunale Fahrzeuge«

³⁾ Gültig ab Anzeigengröße 1/2 Seite, Buchung des Firmenprofils bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe des Jahresmagazins möglich.

⁴⁾ Zufallsauswahl, Priorisierung Premium-Einträge vor Plus-Einträgen

Banner-Werbung

Online-Magazine

Mediadaten 2021



Formate und Preise

Format	Preis für 2 Mo- nate Laufzeit ¹⁾	Preis für 6 Mo- nate Laufzeit ¹⁾	Preis für 12 Mo- nate Laufzeit ¹⁾	Sonderkonditionen für Print-Anzeigenkunden im jeweiligen Magazin ¹⁾			
				für 2 Monate ²⁾	für 6 Monate ³⁾	für 12 Monate ³⁾	
Leaderboard Startseite (exklusive Belegung) ⁴⁾	1490,00 €	3490,00 €	_	1190,00€	3140,00 €	_	
Leaderboard für eine Rubrik (exklusive Belegung) ⁴⁾	1990,00	4950,00 €	7950,00 €	1690,00 €	4480,00 €	7150,00 €	
Leaderboard Startseite und 1 Rubrik (exklusive Belegung) ⁴⁾	2890,00 €	-	_	2490,00 €	_	_	
Parallax-Content-Ad (Rotation)	1290,00€	3090,00 €	4990,00 €	1090,00 €	2690,00 €	4490,00 €	

Preisliste gültig ab 01.01.2021

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Verlag:

 Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG
 Tel.: +49 7720 394-0

 Marktplatz 7
 Fax: +49 7720 394-175

 78054 Villingen-Schwenningen
 info@kuhn-fachmedien.de

 Ust-Id. DE251941391
 www.kuhn-fachmedien.de

Datenanlieferung und Auftragsverwaltung:

Sonja Bodmer, Tel.: +49 7720 394-113, info@kuhn-fachmedien.de

¹⁾ Beginnend ab Freischaltedatum.

 $^{^{2)}}$ Sonderkonditionen gültig ab Print-Anzeigengröße % Seite, Banner-Buchung bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe des Jahresmagazins möglich.

³⁾ Sonderkonditionen gültig ab Print-Anzeigengröße ½ Seite, Banner-Buchung bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe des Jahresmagazins möglich.

⁴⁾ Vorbehaltlich bereits reservierter Platzierungen.

Banner-Werbung und Firmenprofil

Online-Magazine

Mediadaten 2021

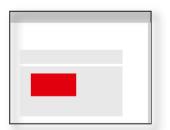


Banner-Werbung



Leaderboard

Desktop-Darstellung: Abmessung: 728 x 90 px, mobile Darstellung: Abmessung 300 x 250 px. Die Einblendung der Darstellungsart ist abhängig von der jeweiligen Bildschirmgröße. Exklusive Platzierungen auf der Startseite eines Online-Magazins oder über allen redaktionellen Themen einer gesamten Rubrik innerhalb eines Online-Magazins.



Parallax-Content-Ad:

Abmessung: 800 x 400 px.
Site-Rotation innerhalb eines Online-Magazins

Technische Daten:

Anlieferung der Daten als GIF, JPG, PNG oder HTML5. Verlinkung: bei GIF, JPG und PNG separat angeben, bei HTML5 im Werbemittel einbinden.

Datenanlieferung und Auftragsverwaltung:

Sonja Bodmer, Tel.: +49 7720 394-113, info@kuhn-fachmedien.de

Firmenprofil

Unsere Online-Magazine verknüpfen redaktionelle Inhalte und Ihr Firmenprofil, damit Sie als Anbieter einfacher gefunden werden. Die Nutzer finden schnell und gezielt Ihre Produkte und Dienstleistungen, ob über die integrierte Produktsuche oder einen redaktionellen Artikel

Ihre Vorteile

- Eigene Profilseite mit all Ihren Produkten und redaktionellen Beiträgen (Pakete »Plus« und »Premium«)
- Verbesserte Sichtbarkeit
- Erhöhung der Reichweite

Laufzeit: 1 Jahr. Ihr Auftrag ist **kein Abo**, das sich automatisch verlängert. Bezüglich einer Verlängerung Ihres Firmenprofils sprechen wir Sie nach einem Jahr rechtzeitig wieder an.



Ab dem Paket »Plus« erhalten Sie eine Profilseite mit all Ihren Veröffentlichungen und Produkteinträgen.

Mit dem »Premium«-Paket stellen Sie weitere Informationen zur Verfügung, zum Beispiel ein Youtube-Video oder eine Imagebroschüre.



Bereits der günstige Basis-Eintrag erhöht die Sichtbarkeit in den Produktverzeichnissen und bei der Produktsuche.



Ab dem Paket »Plus« werden Ihre Kontaktdaten neben Ihren redaktionellen Veröffentlichungen eingeblendet. Redaktionelle Veröffentlichungen von »Premiuim«-Profilen enthalten zusätzlich noch ein Formular zur direkten Kontaktaufnahme sowie Links zur Produktseite und/oder zum Datenblatt.

Geschäftsbedingungen

- 1 Werbeaufträge werden nach unseren Geschäftsbedingungen abgewickelt, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und müssen auf unserer Auftragsbestätigung vermerkt sein. Der Werbevertrag kommt grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Mündliche oder fernmündliche Aufträge bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigungen oder der Bestätigung per E-Mail. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Werbevertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande.
- 2 Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. In diesen Fällen wird der Anbieter den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
- 3 Es gelten die technischen Angaben des Anbieters. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf.
- 4 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich und in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.
- 5 Fällt die Durchführung eines Werbeauftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat , insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibem oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung

- des Werbeauftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.
- 6 Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung und Verschulden bei Vertragsschluss bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften, Personenschäden und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzteren Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und Personenschäden.
- 7 Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Alle Angebote richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.
- 8 Rechnungen sind zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben. Zwischen dem Auftraggeber und der Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG wird eine Frist zur Vorabinformation (Pre-Notification) von zwei Kalendertagen vereinbart.
- 9 Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und der Verzugsschaden berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 10 Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- 11 Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- 12 Redaktionelle Beiträge stehen nicht in Zusammenhang mit einem Werbeauftrag. Die Veröffentlichung eingesandter Bilder und Texte unterliegt der Redaktion, eine wortwörtliche Textwiedergabe kann nicht garantiert werden.
- 13 Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags). Fehlt dem Auftraggeber die in § 38 Abs. 1 ZPO vorausgesetzte Eigenschaft, so ist Gerichtsstand ebenfalls Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags), wenn und soweit der im Klageweg in Anspruch zu nehmende Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist oder Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff. ZPO) geltend gemacht werden. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit unter https://ec.europa.eu/consumers/odr.

Geschäftsbedingungen

Print-Werbeaufträge:

- 14 Der Verlag nimmt ganzjährig Print-Werbeaufträge für die Fachmagazine entgegen. Ergeben sich bis Erscheinen unerwartet hohe Kostensteigerungen, ist der Verlag berechtigt, eine angemessene Preiserhöhung vorzunehmen. Macht der Verlag hiervon Gebrauch, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
- 15 Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Fachmagazins wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies vereinbart ist. Der Verlag kann von einer Platzierungsvereinbarung zurücktreten, wenn der vorgesehene Platz bereits anderweitig vergeben ist. Die Annahme eines Werbeauftrags kann nach einheitlichen Grundsätzen wegen auch wegen der technischen Form vom Verlag abgelehnt werden. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- 16 Als Druckunterlagen sind digitale Daten oder reprofähige Vorlagen geeignet. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der ausgefüllten Online-Fragebögen und einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordet der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Druckunterlagen oder Online-Fragebogen nicht rechtzeitig eingesandt, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige oder die Eintragung nach vorhandenen Unterlagen selbst zusammenzustellen. Dadurch entstehende zusätzliche Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 17 Der Auftraggeber hat bei Druck- oder Satzfehlern, beanstandeten Suchwortregistrierungen sowie wegen versehentlich unterbliebener Eintragungen Anspruch auf Zahlungsminderung oder ersatzweise Aufnahme seines Auftrags nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der werblichen Aussage beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, insbesondere Leistung von Schadenersatz, sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Eintragungen werden nur für die Erzeugnisse bzw. für die Art der Lohnarbeiten vorgenommen, die in dem für das entsprechende Fachmagazin vorgesehenen Fragebogen ausgedruckt sind. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 18 Bei Nichterscheinen des Fachmagazins entsteht dem Verlag keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen oder Leistung von Schadenersatz. Evtl. geleistete Vorauszahlungen werden zurückerstattet.
- 19 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20 Der Verlag ist bemüht, das Fachmagazin rechtzeitig erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Eine Abweichung vom vorgesehenen Erscheinungstermin berechtigt nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

Online-Werbeaufträge:

- 21 Online-Werbeauftrag im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel im Internet.
- 22 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen.
- 23 Wird ein Online-Werbeauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 24 Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den allgemeinen technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel rechtzeitig anzuliefern. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- 25 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbartes Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 26 Auf schriftliche Anfrage stellt der Anbieter dem Auftraggeber die verfügbaren Ad-Server-Statistiken zur Verfügung.

KUHN

Terminplan 2021

Ausgaben	Verbreitung	Geplante Druckauf- lage (1)	Redaktions- schluss (2)	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Erschei- nungs- termin
2/21 Holz + Möbel	Holz-Handwerk, hauptsächlich Schreinereien/Tischlereien, Zimmereien, sowie Holz- und Möbelindustrie	7000	11.01.2021 / 22.01.2021	25.01.2021 / 01.02.2021	März 2021
3/21 Leitstelle	Feuerwehren, THW, Katastrophenschutz, Rettungsdienstorganisationen, Kommunen und Landkreise.	6300	18.02.2021 / 26.02.2021	01.03.2021 / 05.03.2021	April 2021
4/21 Maschinenbau + Metallbearbeitung	Maschinen-, Anlagen-, Fahrzeugbau, Metallindustrie, Motoren-, Getriebe- und Schaltschrankbau u.a.	11.500	06.04.2021 / 16.04.2021	26.04.2021 / 30.04.2021	Juni 2021
5/21 RegioTrans	Verkehrsunternehmen (Bus/Bahn), DB, ÖBB, SBB, Bus- und Bahnhersteller, Städte und Gemeinden, Verkehrsministerien u.a.	6200	19.05.2021 / 31.05.2021	31.05.2021 / 04.06.2021	Juli 2021
6/21 Kunststoff + Verarbeitung	Kunststoffindustrie und ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunststofferzeugnissen.	6700	16.06.2021 / 25.06.2021	28.06.2021 / 02.07.2021	September 2021
7/21 Getränke + Lebensmittel Herstellung	Brauereien, AFG- und Nahrungsmittelhersteller, Molkereien, Kellereien, Abfüllund Abpackbetriebe u.a.	7300	14.07.2021 / 23.07.2021	26.07.2021 / 02.08.2021	September 2021
1/22 Kommunale Fahrzeuge	Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien u.a.	6000	22.09.2021 / 01.10.2021	08.10.2021 / 15.10.2021	Dezember 2021
Hausmeister + Technik	Supplement für die Magazine Leitstelle, RegioTrans, Maschinenbau + Metallbearb., Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel, Kommunale Fahrzeuge	ca. 38.000	22.02.2021	01.03.2021	April 2021
Industrial Quality	Supplement für die Magazine Maschinenbau + Metallbearbeitung sowie Kunststoff + Verarbeitung	ca. 15.000	16.04.2021	07.05.2021 / 12.05.2021	Juni 2021