

Mediadaten 2019



Kuhn Fachverlag
 GmbH & Co. KG
 Marktplatz 7
 78054 Villingen-
 Schwenningen



Inhalt	Seite	Inhalt	Seite
Holz + Möbel	2	Kommunale Fahrzeuge	14
Leitstelle	4	Anzeigenformate	16
RegioTrans	6	Beihemer/Beilagen, Konditionen	17
Maschinenbau + Metallbearbeitung	8	Digitale Druckunterlagen	18
Kunststoff + Verarbeitung	10	Geschäftsbedingungen	19
Getränke + Lebensmittel Herstellung	12	Terminplan	20

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das Holz-Handwerk mit Special »Möbel – Technik und Zubehör« und Sonderseiten zu den Messen »Ligna« und »Interzum«

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Handwerk (Schreiner/Tischler, Zimmerer) und an Unternehmen der Holz- und Möbelindustrie

Erscheinungsweise: jährlich, 42. Ausgabe 2019

Auflage:  verbreitete Auflage: 6009 (IVW 1/2019)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1 Holzwerkstoffe, Furniere, Halb- und Fertigfabrikate, Lohnarbeiten
- 2 Zulieferprodukte, Hilfsmittel, Special »Möbel – Technik und Zubehör«
- 3 Maschinen und Ausrüstungen
- 4 Handmaschinen, Geräte, Werkzeuge / Mess-, Steuer-, Prüfgeräte / Handhabung, Transport, Logistik
- 5 Service und Dienstleistungen / IT, Hard- und Software / Messen
- 6 Umweltschutz und Arbeitsschutz, Berufskleidung/Schutzkleidung

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Angela Schmid
 Tel.: +49 7454 920128, a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
 Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand März 2018:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5542 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Entscheider (Geschäftsführung/Technischer Einkauf) in den Unternehmen und im Handwerk versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,88%
Holzfenster	2,08%
Holzferthäuser	0,92%
Klavierhersteller	0,18%
Küchenhersteller	2,98%
Ladenbau	2,22%
Möbelfabriken	32,43%
Sägewerke	2,76%
Schiffsinneneinrichtung	0,70%
Schreinereien/Tischlereien	34,32%
Schulen/Vereine/Verbände	0,31%
Sonstiges Handwerk/Handel	2,15%
Türen	0,54%
Hersteller von Wohnmobilen/Wohnwagen	0,97%
Zimmereien	6,93%
Möbelhersteller Österreich	5,63%

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei Vorabbuchung von drei hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2700,00	2910,00	3330,00	2510,00	2720,00	3140,00
2/3 Seite	1850,00	2060,00	2480,00	1720,00	1930,00	2350,00
Junior-Page	1660,00	1870,00	2290,00	1540,00	1750,00	2170,00
1/2 Seite	1430,00	1640,00	2060,00	1330,00	1540,00	1960,00
1/3 Seite	1060,00	1270,00	1690,00	990,00	1200,00	1620,00
1/4 Seite	770,00	980,00	1400,00	720,00	930,00	1350,00
1/8 Seite	440,00	650,00	875,00	435,00	645,00	870,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	325,00	--	--	--
Messe-Logo	--	--	190,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 42 vom 15.05.2018, gültig ab Ausgabe 2019

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	nur 4-farbig	5340,00
4. Umschlagseite	nur 4-farbig	5340,00
2. Umschlagseite	2-farbig	4690,00
	4-farbig	5110,00
3. Umschlagseite	2-farbig	3680,00
	4-farbig	4100,00
Advertorial 1/1 Seite	nur 4-farbig	3330,00
Rubrikentitel Innenteil	nur 4-farbig	1690,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17	2700,00
Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17	2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz, Rettungswesen und Kommunikationstechnik

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an freiwillige Feuerwehren, Berufs-, Flughafen- und Werkfeuerwehren, Kommunen und Landkreise, Regierungsbezirke, Technisches Hilfswerk, Katastrophenschutz und Rettungsdienstorganisationen

Erscheinungsweise: jährlich, 13. Ausgabe 2019

Auflage:  verbreitete Auflage: 6134 (IVW 1/2018)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1 Einsatzfahrzeuge für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugausstattung, Komponenten und Zubehör für Einsatzfahrzeuge, Wartung und Pflege
- 2 Löscheräte, Brandbekämpfung
- 3 Hilfeleistungsgерäte, Leitern, Rettungsgeräte
- 4 Warn- und Messgeräte, Absperr- und Kennzeichnungsmaterialien
- 5 Persönliche Schutzausrüstungen, Atemschutz
- 6 Rettungsdienst
- 7 Hochwasser- und Katastrophenschutz, Logistik und Wasserfahrzeuge
- 8 Bau und Ausstattung von Feuerwachen, Gerätehäusern und Leitstellen
- 9 Informations- und Kommunikationstechnik, Hard- und Software
- 10 Ausbildung, vorbeugender Brandschutz, Messen, Veranstaltungen, Werbeartikel

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Yvonne Jäschke
 Tel.: +49 7720 394-117, y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag
 Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand April 2018:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5023 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Verwaltungen und Organisationen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,12 %
Arbeiter-Samariter-Bund	0,20 %
Deutsches Rotes Kreuz	18,42 %
DLRG	0,60 %
Feuerwehr/Berufsfeuerwehren	2,11 %
Feuerwehr/Flughäfen	1,13 %
Feuerwehr/Schulen	0,40 %
Feuerwehr/Verbände	0,34 %
Feuerwehr/Werkfeuerwehren	2,79 %
Freiwillige Feuerwehren	47,52 %
Johanniter-Unfall-Hilfe	1,23 %
Landesdienststellen Katastrophen-/Brandschutz	0,62 %
Landratsämter	6,13 %
Malteser	3,20 %
Technisches Hilfswerk	11,19 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei Vorabbuchung von drei hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2700,00	2910,00	3330,00	2510,00	2720,00	3140,00
2/3 Seite	1850,00	2060,00	2480,00	1720,00	1930,00	2350,00
Junior-Page	1660,00	1870,00	2290,00	1540,00	1750,00	2170,00
1/2 Seite	1430,00	1640,00	2060,00	1330,00	1540,00	1960,00
1/3 Seite	1060,00	1270,00	1690,00	990,00	1200,00	1620,00
1/4 Seite	770,00	980,00	1400,00	720,00	930,00	1350,00
1/8 Seite	440,00	650,00	875,00	435,00	645,00	870,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	325,00	--	--	--

Anzeigenpreislste Nr. 13 vom 15.05.2018, gültig ab Ausgabe 2019

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	nur 4-farbig	5340,00
4. Umschlagseite	nur 4-farbig	5340,00
2. Umschlagseite	2-farbig	4690,00
	4-farbig	5110,00
3. Umschlagseite	2-farbig	3680,00
	4-farbig	4100,00
Advertorial 1/1 Seite	nur 4-farbig	3330,00
Rubrikentitel Innenteil	nur 4-farbig	1690,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17 2700,00

Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Bus- und Bahnhersteller, Linie fahrende Busunternehmen, Verkehrsunternehmen (Deutschland, Schweiz, Österreich), Deutsche Bahn (Konzerneinkauf), ÖBB, SBB, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landesregierungen, Landratsämter und Verkehrsministerien, Verbände

Erscheinungsweise: jährlich, 21. Ausgabe 2019

Auflage:  verbreitete Auflage: 6000 (IVW 1/2018)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1 Busse und Bahnen im Linienverkehr
- 2 Fahrzeugtechnik und -komponenten mit Antriebstechnik, Elektrotechnik/Automatik, Exteriors und Komponenten
- 3 Fahrzeugausstattung, insbesondere Interiors, Zubehör
- 4 Fahrgastinformationssysteme, Fahrgeldmanagement und elektronisches Ticketing
- 5 Infrastruktur, Schienen-/Fahrwegetechnik, Bahnhofs- und Haltestelleneinrichtungen
- 6 Service, Wartung und Fahrzeugpflege
- 7 Betriebs- und Verkehrsmanagement, Kommunikationstechnik, Software
- 8 Messen und Veranstaltungen

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Achim Schimansky
 Tel.: +49 711 6499526, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de
 Yvonne Jäschke
 Tel.: +49 7720 394-117, y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag
 Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Juni 2017:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5134 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Entscheider (Geschäftsführung/Technische Betriebsleitung/Verkehrsplannung/Beschaffung) in den Unternehmen, Verwaltungen sowie Organisationen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	7,15 %
Bahnhersteller	0,29 %
Bushersteller	0,21 %
Verkehrsorganisationen/SPNV/Vollbahnen	4,13 %
DB-Konzern Bundesländer	0,23 %
DB-Konzern Vorstand	0,06 %
DB Personenverkehr	0,35 %
Bahnhöfe	1,31 %
Stadtverwaltungen ab 12.000 Einwohner	24,00 %
Verkehrsbetriebe	13,52 %
Verkehrsministerien/Bezirksregierungen	0,60 %
Regionalplanung Verkehr	1,77 %
Verkehrsunternehmer/Fernlinien	0,87 %
Verkehrsverbände Kommunen	3,00 %
Omnibusbetriebe	29,68 %
Landratsämter	5,90 %
Schweizer Verkehrsbetriebe	2,59 %
Österreichische Verkehrsbetriebe/Kommunen	4,34 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei Vorabbuchung von drei hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2700,00	2910,00	3330,00	2510,00	2720,00	3140,00
2/3 Seite	1850,00	2060,00	2480,00	1720,00	1930,00	2350,00
Junior-Page	1660,00	1870,00	2290,00	1540,00	1750,00	2170,00
1/2 Seite	1430,00	1640,00	2060,00	1330,00	1540,00	1960,00
1/3 Seite	1060,00	1270,00	1690,00	990,00	1200,00	1620,00
1/4 Seite	770,00	980,00	1400,00	720,00	930,00	1350,00
1/8 Seite	440,00	650,00	875,00	435,00	645,00	870,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	325,00	--	--	--

Anzeigenpreislste Nr. 21 vom 15.05.2018, gültig ab Ausgabe 2019

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	nur 4-farbig	5340,00
4. Umschlagseite	nur 4-farbig	5340,00
2. Umschlagseite	2-farbig	4690,00
	4-farbig	5110,00
3. Umschlagseite	2-farbig	3680,00
	4-farbig	4100,00
Advertorial 1/1 Seite	nur 4-farbig	3330,00
Rubrikentitel Innenteil	nur 4-farbig	1690,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17 2700,00

Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung | Konstruktion | Fertigung

Mediadaten 2019

KUHN

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau mit Special »Intelligente Automation« und Sonderseiten zu den Messen »EMO«, »Motek« und »SPS IPC Drives«

Erscheinungsweise: jährlich, 48. Ausgabe 2019

Auflage:  verbreitete Auflage: 10.902 (IVW 1/2018)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1 Zulieferteile und Zubehör für den Maschinenbau, Special »Intelligente Automation«
- 2 Mess-/Prüfgeräte, Normalien, zerspanende Werkzeuge, Formen und Zubehör
- 3 Spanabhebende Werkzeugmaschinen, Gebrauchsmaschinen
- 4 Maschinen für die spanlose Bearbeitung, Pressen, Oberflächentechnik, Schweißen/Löten
- 5 Sondermaschinen, QS, Montage, Handhabungs-/Zuführtechnik, Transport
- 6 Serviceleistungen, IT (Hard- und Software), Organisation
- 7 Umweltschutz in der Metallbearbeitung, Arbeitssicherheit, Messen
- 8 Zulieferer / Lohnarbeiten

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Simon Fahr, Tel.: +49 8362 5054990,
s.fahr@kuhn-fachmedien.de
Wolfgang Schmid, Tel.: +49 7446 952280,
w.schmid@kuhn-fachmedien.de
Redaktion: Wolfgang Jarausch, Tel.: +49 7720 394-182,
w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand September 2017:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 8778 Exemplaren, die nach Erscheinen an Geschäftsführung, technischen Einkauf, Fertigung und Konstruktion in den Unternehmen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,68 %
Anlagenbau	3,96 %
Antriebstechnik	6,57 %
Drehteile/Frästeile	6,42 %
Druckmaschinen	1,36 %
Elektrotechnik	1,67 %
Fahrzeugbau gesamt + Hersteller Verbrennungsmotoren	5,92 %
Landmaschinen	4,88 %
Holzbearbeitungsmaschinen	1,90 %
Kranbau/Gabelstapler/Logistik/AGV/Hebezeuge	1,07 %
Kunststoffmaschinen	4,25 %
Maschinen für Getränke und Lebensmittel	1,42 %
Medizintechnik	5,17 %
Messtechnik/Sensorik	1,92 %
Metallveredelung	3,31 %
Metallwaren	1,95 %
Robotik/Montage/Handhabung/Fördertechnik	3,93 %
Schaltschränke/Schaltanlagen	2,96 %
Sonstige	4,14 %
Stahl- und Metallverformung/Gießereianlagen	3,87 %
Textilmaschinen	1,59 %
Verpackungsmaschinen	4,19 %
Werften	0,68 %
Werkzeug- und Formenbau	6,76 %
Werkzeuge	4,73 %
Werkzeugmaschinen	9,10 %
Windenergie	1,60 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei Vorabbuchung von drei hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3720,00	3970,00	4470,00	3460,00	3710,00	4210,00
2/3 Seite	2580,00	2830,00	3330,00	2400,00	2650,00	3150,00
Junior-Page	2290,00	2540,00	3040,00	2130,00	2380,00	2880,00
1/2 Seite	1970,00	2220,00	2720,00	1830,00	2080,00	2580,00
1/3 Seite	1470,00	1720,00	2220,00	1370,00	1620,00	2120,00
1/4 Seite	1040,00	1290,00	1790,00	980,00	1230,00	1730,00
1/8 Seite	605,00	855,00	1175,00	595,00	845,00	1165,00
Logo-Anzeige	195,00	390,00	435,00	--	--	--
Messe-Logo	--	--	260,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 48 vom 15.05.2018, gültig ab Ausgabe 2019

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	nur 4-farbig	7120,00
4. Umschlagseite	nur 4-farbig	7120,00
2. Umschlagseite	2-farbig	6320,00
	4-farbig	6820,00
3. Umschlagseite	2-farbig	4980,00
	4-farbig	5480,00
Advertorial 1 Seite	nur 4-farbig	4470,00
Rubrikentitel Innenteil	nur 4-farbig	2150,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17 3760,00

Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17 4040,00

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 4280,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kleinanzeigen Lohnarbeiten: Standardgröße 1/16 Seite

(45 mm breit und 64 mm hoch), nur in Rubrik 8 390,00

Kunststoff + Verarbeitung

Rohstoffe | Maschinenbau | Fertigung

Mediadaten 2019



Kurzcharakteristik: Fachmagazin für die Kunststoffindustrie mit Special »Oberflächentechnik« und Sonderseiten zur Messe »K«

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Unternehmen der Kunststoffindustrie und an ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunststoffzeugnissen, zum Beispiel Medizintechnik, Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Verpackungsindustrie

Erscheinungsweise: jährlich, 40. Ausgabe 2019

Auflage:  verbreitete Auflage: 6300 (IVW 1/2018)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1 Kunststoffeile für Maschinen-/Apparatebau, Elektro-, Verpackungs-, Kfz-Industrie
- 2 Formenbau, allgemeines Zubehör, Geräte und Werkzeuge, Qualitätskontrolle, Mess- und Prüfwesen, Datenerfassung und -verarbeitung zur Prozesssteuerung, Steuer- und Regeltechnik, Entwicklung und Konstruktion, Serviceleistungen
- 3 Kunststoffmaschinen und -anlagen, Roboter, Special »Oberflächentechnik«
- 4 Rohstoffe, Halbfertigfabrikate, Zusatzstoffe und Additive
- 5 Serviceleistungen, Messen und Veranstaltungen
- 6 Umweltschutz und Arbeitsschutz, Berufskleidung/Schutzkleidung
- 7 Zulieferer / Lohnarbeiten für Kunststoff und Metall

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
¹⁾ Preise/Versand Schweiz/äußereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Wolfgang Schmid
Tel.: +49 7446 952280, w.schmid@kuhn-fachmedien.de
Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Juni 2017:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5076 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Geschäftsführung und den technischen Einkauf in den Unternehmen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	7,64 %
Hersteller von Teilen aus Kunststoff und Gummi, Lohnarbeiten/Zulieferer, Formenbau und MSR-Technik	12,37 %
Kunststoff-Spritzgießereien	10,11 %
Kunststoff-Recyclingunternehmen	0,40 %
Oberflächentechnik	4,51 %
Hersteller:	
Elektrokabel/ Elektrowerkzeuge	1,73 %
Flugzeuge/Antriebe/Komponenten	0,57 %
Kfz, Nutzfahrzeuge, Busse und Bahnen, Wohnmobile	2,77 %
Kunststofffenster	0,37 %
Kunststofffolien	6,74 %
Kunststoffkonsumwaren	1,42 %
Kunststoffverpackungen	3,62 %
Kunststoffverschlüsse und -flaschen	0,28 %
Medizinische Geräte	6,14 %
Schaltanlagen	3,17 %
Solaranlagen	1,56 %
Sonstige Apparate und Geräte	3,33 %
Windkraftanlagen	1,69 %
Montage und Handhabungstechnik	2,46 %
Maschinen und Anlagen	29,12 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei Vorabbuchung von drei hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2700,00	2910,00	3330,00	2510,00	2720,00	3140,00
2/3 Seite	1850,00	2060,00	2480,00	1720,00	1930,00	2350,00
Junior-Page	1660,00	1870,00	2290,00	1540,00	1750,00	2170,00
1/2 Seite	1430,00	1640,00	2060,00	1330,00	1540,00	1960,00
1/3 Seite	1060,00	1270,00	1690,00	990,00	1200,00	1620,00
1/4 Seite	770,00	980,00	1400,00	720,00	930,00	1350,00
1/8 Seite	440,00	650,00	875,00	435,00	645,00	870,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	325,00	--	--	--
Messe-Logo	--	--	190,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 40 vom 15.05.2018, gültig ab Ausgabe 2019

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	nur 4-farbig	5340,00
4. Umschlagseite	nur 4-farbig	5340,00
2. Umschlagseite	2-farbig	4690,00
	4-farbig	5110,00
3. Umschlagseite	2-farbig	3680,00
	4-farbig	4100,00
Advertorial 1/1 Seite	nur 4-farbig	3330,00
Rubrikentitel Innenteil	nur 4-farbig	1690,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17 2700,00

Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kleinanzeigen Lohnarbeiten: Standardgröße 1/16 Seite

(45 mm breit und 64 mm hoch), nur in Rubrik 7

290,00

Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe | Technik | Logistik

Mediadaten 2019



Kurzcharakteristik: Fachmagazin für die Getränke und Lebensmittel produzierende Industrie mit Special »Verpackung und Technik« und Sonderseiten zur Messe »BrauBeviale«

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Brauereien in Deutschland und Österreich, AFG-Industrie, Molkereien, Kellereien, Brennereien, Abfüll- und Abpackbetriebe, Getränkegroßhandel, an Hersteller von Nahrungsmitteln, Aromen und Essenzen

Erscheinungsweise: jährlich, 32. Ausgabe 2019

Auflage:  verbreitete Auflage: 7030 (IVW 1/2018)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1 Roh- und Geschmacksstoffe / Hilfs- und Betriebsmittel
- 2 Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen für die Produktion
- 3 Filtration / Trenntechnik / Inspektion / Logistik
Special »Verpackung und Technik«
- 4 Armaturen / Pumpen / Tanks / Versorgung / Wasseraufbereitung
- 5 Prozessautomatisierung / Sensoren, Mess- und Kontrolltechnik / Labor / Qualitätssicherung
- 6 Arbeitsschutz / Hygiene / Recycling / Umweltschutz
- 7 Marketing / IT / Service / Gastronomieausstattung / Messen

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Angela Schmid
Tel.: +49 7454 920128, a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Juli 2017:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 6270 Exemplaren, die nach Erscheinen an Geschäftsführung, Einkauf, Braumeister oder technische Betriebsleitung in den Unternehmen versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare)

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,58 %
Abfüll- und Abpackbetriebe	0,93 %
AfG + Mineralwasser Deutschland und Österreich	13,64 %
Brauereien Deutschland und Österreich	30,80 %
Weinkellereien, Weingüter, Winzereien, Winzergenossenschaften Deutschland und Österreich	14,62 %
Limonaden/Sirup/Fruchtsäfte	0,88 %
Spirituosen	2,98 %
Molkereien	4,93 %
Großhandel	0,64 %
Aromen und Essenzen	1,07 %
Back- und Teigwaren	7,42 %
Essig/Senf/Mayonnaise/Feinkost	0,95 %
Fleisch- und Fischverarbeitung	6,71 %
Kindernahrung	0,11 %
Obst- und Gemüseverarbeitung, Marmelade	1,36 %
Pflanzliche und tierische Öle/Fette	0,37 %
Schokoladen	0,32 %
Sonstige Nahrungsmittel/Verbände	7,56 %
Speiseeis	0,13 %

Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe | Technik | Logistik

Mediadaten 2019



Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei Vorabbuchung von drei hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2700,00	2910,00	3330,00	2510,00	2720,00	3140,00
2/3 Seite	1850,00	2060,00	2480,00	1720,00	1930,00	2350,00
Junior-Page	1660,00	1870,00	2290,00	1540,00	1750,00	2170,00
1/2 Seite	1430,00	1640,00	2060,00	1330,00	1540,00	1960,00
1/3 Seite	1060,00	1270,00	1690,00	990,00	1200,00	1620,00
1/4 Seite	770,00	980,00	1400,00	720,00	930,00	1350,00
1/8 Seite	440,00	650,00	875,00	435,00	645,00	870,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	325,00	--	--	--
Messe-Logo	--	--	190,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 32 vom 15.05.2018, gültig ab Ausgabe 2019

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	nur 4-farbig	5340,00
4. Umschlagseite	nur 4-farbig	5340,00
2. Umschlagseite	2-farbig	4690,00
	4-farbig	5110,00
3. Umschlagseite	2-farbig	3680,00
	4-farbig	4100,00
Advertorial 1/1 Seite	nur 4-farbig	3330,00
Rubrikentitel Innenteil	nur 4-farbig	1690,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17 2700,00

Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kommunale Fahrzeuge

Nutzfahrzeuge | Geräte | Maschinen

Mediadaten 2019

KUHN

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für Entscheider in Bund, Ländern und Kommunen

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Stadt- und Gemeindeverwaltungen (inkl. Friedhofsämter, Bauhöfe, Grünflächenämter), Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien, Regierungspräsidien, kommunale und sonstige Verbände, Dienstleister

Erscheinungsweise: jährlich, 40. Ausgabe 2019/20

Auflage:  verbreitete Auflage: 5185 (IVW 1/2018)

Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1 Fahrzeuge
- 2 Winterdienst
- 3 Sommerdienst
- 4 Grünpflege
- 5 Kehren und Waschen
- 6 Fahrzeuge und Geräte für den Straßenbetriebsdienst
- 7 Entsorgung und Kanalspültechnik
- 8 Friedhofstechnik
- 9 Fahrzeugausrüstung, Service, Wartung, Pflege, Kommunaltechnik, Hard-/Software
- 10 Messen und Veranstaltungen

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Siegfried Girrbach
Tel.: +49 7665 9390710, s.girrbach@kuhn-fachmedien.de
Achim Schimansky
Tel.: +49 711 6499526, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Frank Ostertag
Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Dezember 2017:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 4992 Exemplaren, die nach Erscheinen an die verschiedenen Ämter der Kommunen und an die Fachbereichsleiter versendet wurden. Die weiteren Exemplare gingen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	8,67 %
Landratsämter	6,25 %
Kommunalverwaltungen ab 3.000 Einwohner	46,07 %
Stadtverwaltungen, Bauhöfe ab 17.000 Einwohner	17,05 %
Stadtverwaltungen/Grünflächen-/Friedhofsämter ab 40.000 Einwohner	5,85 %
Straßenmeistereien	14,33 %
Gebäudedienste	0,22 %
Zoos/Wildparks/Freizeitparks	1,56 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei Vorabbuchung von drei hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig	Grundpreis 1-farbig	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2700,00	2910,00	3330,00	2510,00	2720,00	3140,00
2/3 Seite	1850,00	2060,00	2480,00	1720,00	1930,00	2350,00
Junior-Page	1660,00	1870,00	2290,00	1540,00	1750,00	2170,00
1/2 Seite	1430,00	1640,00	2060,00	1330,00	1540,00	1960,00
1/3 Seite	1060,00	1270,00	1690,00	990,00	1200,00	1620,00
1/4 Seite	770,00	980,00	1400,00	720,00	930,00	1350,00
1/8 Seite	440,00	650,00	875,00	435,00	645,00	870,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	325,00	--	--	--

Anzeigenpreislste Nr. 40 vom 15.05.2018, gültig ab Ausgabe 2019/20

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17. Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	nur 4-farbig	5340,00
4. Umschlagseite	nur 4-farbig	5340,00
2. Umschlagseite	2-farbig	4690,00
	4-farbig	5110,00
3. Umschlagseite	2-farbig	3680,00
	4-farbig	4100,00
Advertorial 1/1 Seite	nur 4-farbig	3330,00
Rubrikentitel Innenteil	nur 4-farbig	1690,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbeformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17 2700,00

Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17 2980,00

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere

angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3060,00

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

Sonderwerbeformen:

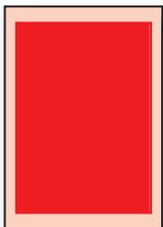
Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffcken) auf Anfrage.

Anzeigenformate

Mediadaten 2019

KUHN

Seitenformat DIN A4 210 mm breit, 297 mm hoch



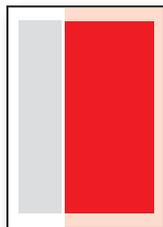
1/1 Seite

Größe: 180x258 mm
Anschnitt: 210x297 mm



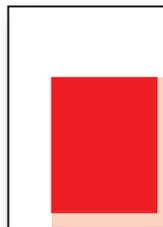
Titelseite

Größe: 196x196 mm
Anschnitt: --



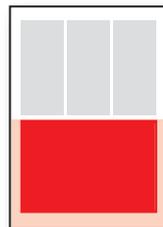
2/3 Seite

Größe: 120x258 mm
Anschnitt: 136x297 mm



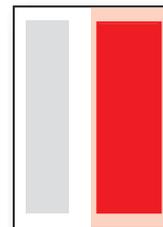
Junior-Page

Größe: 140x180 mm
Anschnitt: 155x195 mm



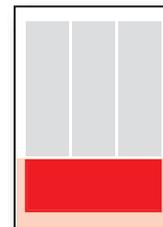
1/2 Seite quer

Größe: 180x125 mm
Anschnitt: 210x139 mm



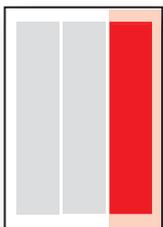
1/2 Seite hoch

Größe: 86x258 mm
Anschnitt: 105x297 mm



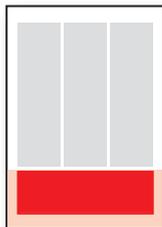
1/3 Seite quer

Größe: 180x80 mm
Anschnitt: 210x95 mm



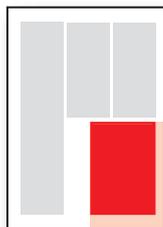
1/3 Seite hoch

Größe: 56x258 mm
Anschnitt: 72x297 mm



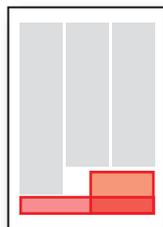
1/4 Seite quer

Größe: 180x59 mm
Anschnitt: 210x73 mm



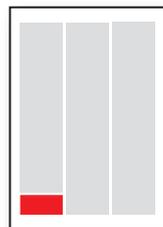
1/4 Seite hoch

Größe: 86x125 mm
Anschnitt: 100x139 mm



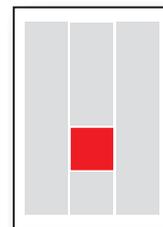
1/8 Seite

Größe: 86x58 mm
Größe quer: 180x25 mm



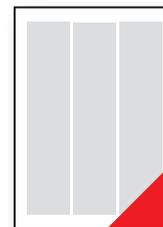
Logo-Anzeige

Größe: 56x26 mm



Insel-Anzeige

Größe: 56x56 mm
Preis auf Anfrage



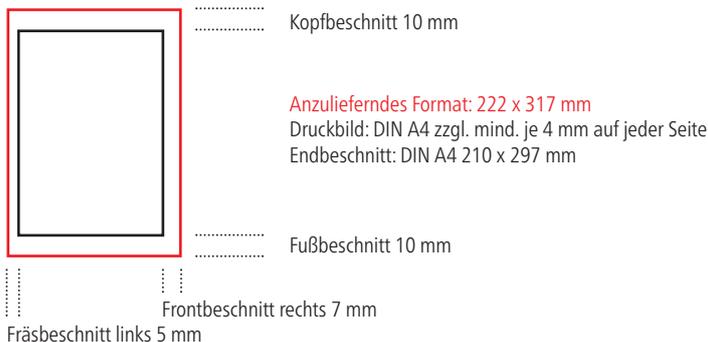
Griffecke

Anschnitt: 85x85 mm
Preis auf Anfrage

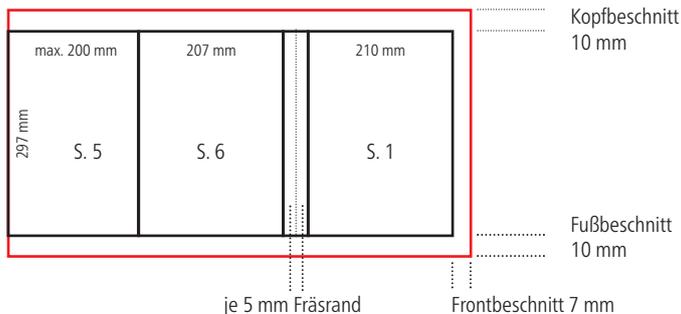
Alle Anschnittformate und Titelseite zzgl. 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite.

Insel-Anzeige und Griffecke vorbehaltlich Realisierbarkeit in der jeweiligen Rubrik des betreffenden Magazins. Weitere Sonderformate, Anschnitte und Einkleber auf Anfrage.

Beihefter 2- und 4-seitig



Beihefter 6 Seiten Wickelfalz



Anlieferung: 4- und 6-seitige Einhefter fertig gefalzt und in Kartons verpackt, 2-seitige Beihefter in Kartons verpackt.

Versandanschriften Beihefter und Beilagen

Lieferung frei Haus an:

Lienhard PrintMedien GmbH
Linsenboldstraße 1
78647 Trossingen

Frachtbriefvermerk:

»Kuhn« + »Titel des Magazins« + »Jahr«
Beispiel: Kuhn Leitstelle 2019

Kombinationsrabatte:

Für die gemeinsame Belegung von Anzeigen (außer für Messe-Logos und Logo-Anzeigen), Beilagen oder Beiheftern in mehreren Magazinen eines Jahrgangs oder bei Mehrfachbelegungen innerhalb eines Fachmagazins bei gleicher Größe erhalten Sie Kombinationsrabatte auf den jeweiligen Grundpreis:

- bei Doppelbelegung je 10 %
- bei 3 Anzeigen je 15 %
- je 20 % bei 4 Anzeigen und mehr

Zahlungsbedingungen:

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

IBAN: DE24643901300201098008

Swift: GENODES1TUT (Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG)

Verlag:

Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG
Marktplatz 7
78054 Villingen-Schwenningen
Ust-Id. DE251941391

Tel.: +49 7720 394-0
Fax: +49 7720 394-175
info@kuhn-fachmedien.de
www.kuhn-fachmedien.de

Digitale Druckunterlagen

Mediadaten 2019



Zeitschriftenformat: DIN A4 210 mm Breite, 297 mm Höhe
 Satzspiegel: 180 mm Breite, 258 mm Höhe
 Spaltenanzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm

Druck und Bindung: Bogenoffset, Klebebindung

Datenübermittlung: anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Datenformate: PDF, TIFF, EPS oder JPG, Auflösung mind. 300 dpi. Bei allen Dateien müssen die Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein. Wir empfehlen denn Standard PDF/X3.

Farbanzeigen: müssen im Farbmodus CMYK vorliegen (auch 2- oder 3-farbige Anzeigen, bitte KEINE Sonderfarben). Sonderfarben müssen von uns umgewandelt werden. Dadurch können Farbveränderungen entstehen. Ohne farbverbindlichen Proof oder genaue Farbangaben kann keine Gewähr für originalgetreue Wiedergabe gegeben werden. Sollten Sie dennoch Sonderfarben verwenden, dann teilen Sie uns die genauen Farbanteile/HKS-Namen/Pantone-Nr. mit.

ACHTUNG: Word-/Excel-Dateien: Farben in diesen Dateien sind immer in RGB definiert. Bei der Umwandlung sind Farbabweichungen möglich.

Proof: Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Datenarchivierung: Druckdaten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind daher möglich. Eine Datengarantie wird nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen ist ohne Gewähr, es sei denn, dass der Auftraggeber die Wirksamkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Anzeigenaufträge und Druckunterlagen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber benachrichtigt werden kann, wenn die Ausführung auf die gewünschte Art nicht möglich sein sollte.

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung offener Daten oder die Korrektur falsch gelieferter Anzeigenformate wird zu Selbstkosten in Rechnung gestellt. Wird kein Farbproof angeliefert, können Ansprüche wegen etwaiger Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt:
 Anzeigendisposition:
 Konrad Baumann
 Tel.: +49 7720 394-116
 anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Technische Herstellung/Layout:
 Dieter Irion
 Tel.: +49 7720 394-115
 grafik@kuhn-fachmedien.de

Geschäftsbedingungen

1. Aufträge werden nach unseren Geschäftsbedingungen abgewickelt. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und müssen auf unserer Auftragsbestätigung vermerkt sein.

2. Der Verlag nimmt ganzjährig Aufträge für das Fachmagazin entgegen. Ergeben sich bis Erscheinen unerwartet hohe Kostensteigerungen, ist der Verlag berechtigt, eine angemessene Preiserhöhung vorzunehmen. Macht der Verlag hiervon Gebrauch, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

3. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Fachmagazins wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies vereinbart ist. Der Verlag kann von einer Platzierungsvereinbarung zurücktreten, wenn der vorgesehene Platz bereits anderweitig vergeben ist. Die Annahme eines Auftrags kann nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts oder der technischen Form vom Verlag abgelehnt werden. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

4. Als Druckunterlagen sind digitale Daten oder reprofähige Vorlagen geeignet. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der ausgefüllten Online-Fragebogen und einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Druckunterlagen oder Online-Fragebogen nicht rechtzeitig eingesandt, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige oder die Eintragung nach vorhandenen Unterlagen selbst zusammenzustellen. Dadurch entstehende zusätzliche Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

5. Der Auftraggeber hat bei Druck- oder Satzfehlern, beanstandeten Suchwortregistrierungen sowie wegen versehentlich unterbliebener Eintragungen Anspruch auf Zahlungsminderung oder ersatzweise Aufnahme seines Auftrags nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der werblichen Aussage beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, insbesondere Leistung von Schadenersatz, sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Eintragungen werden nur für die Erzeugnisse bzw. für die Art der Lohnarbeiten vorgenommen, die in dem für das entsprechende Fachmagazin vorgesehenen Fragebogen ausgedruckt sind. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

6. Bei Nichterscheinen des Fachmagazins entsteht dem Verlag keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen oder Leistung von Schadenersatz. Evtl. geleistete Vorauszahlungen werden zurückerstattet.

7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

8. Die Rechnung ist zahlbar nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines Auftrags über mehrere Ausgaben bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Die Vertreter des Verlags sind nicht zum Inkasso berechtigt.

9. Der Verlag ist bemüht, das Fachmagazin rechtzeitig erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Eine Abweichung vom vorgesehenen Erscheinungstermin berechtigt nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

10. Redaktionelle Beiträge stehen nicht in Zusammenhang mit einer in Auftrag gegebenen Anzeige. Die Veröffentlichung eingesandter Bilder und Texte unterliegt der Redaktion, eine wortwörtliche Textwiedergabe kann nicht garantiert werden.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags). Fehlt dem Auftraggeber die in § 38 Abs. 1 ZPO vorausgesetzte Eigenschaft, so ist Gerichtsstand ebenfalls Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags), wenn und soweit der im Klageweg in Anspruch zu nehmende Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist oder Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff. ZPO) geltend gemacht werden. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit.

Terminplan 2019



Titel	Verbreitung	Geplante Druckauflage (1)	Redaktionschluss (2)	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Holz + Möbel	Fachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das Holz-Handwerk mit Special »Möbel – Technik und Zubehör«. Verbreitung: Holz-Handwerk, Holz- und Möbelindustrie u.a.	6400	20.12.2018 / 18.01.2019	25.01.2019 / 31.01.2019	März 2019
Leitstelle	Fachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz, Rettungswesen, Kommunikationstechnik. Verbreitung: Feuerwehren, THW, Katastrophenschutz, Rettungsdienstorganisationen, Kommunen und Landkreise.	6300	08.02.2019 / 15.02.2019	18.02.2019 / 22.02.2019	April 2019
RegioTrans	Fachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr. Verbreitung: Verkehrsunternehmen (Bus/Bahn), DB, ÖBB, SBB, Bus- und Bahnhersteller, Städte und Gemeinden, Verkehrsministerien u.a.	6200	29.03.2019 / 05.04.2019	08.04.2019 / 12.04.2019	Juni 2019
Maschinenbau + Metallbearbeitung	Fachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau mit Special »Intelligente Automation«. Verbreitung: Maschinen-, Anlagen-, Fahrzeugbau, Metallindustrie, Motoren-, Getriebe- und Schaltschrankbau u.a.	11.500	18.04.2019 / 02.05.2019	06.05.2019 / 10.05.2019	Juli/August 2019
Kunststoff + Verarbeitung	Fachmagazin für die Kunststoffindustrie mit Special »Oberflächentechnik«. Verbreitung: Kunststoffindustrie und ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunststoffergebnissen.	6500	11.06.2019 / 20.06.2019	24.06.2019 / 28.06.2019	September 2019
Getränke + Lebensmittel Herstellung	Fachmagazin für die Getränke und Nahrungsmittel produzierende Industrie mit Special »Verpackung und Technik«. Verbreitung: Brauereien, AFG- und Nahrungsmittelhersteller, Molkereien, Kellereien, Abfüll- und Abpackbetriebe u.a.	7200	22.07.2019 / 31.07.2019	05.08.2019 / 09.08.2019	Oktober 2019
Kommunale Fahrzeuge	Fachmagazin für Entscheider in Bund, Ländern und Kommunen. Verbreitung: Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien u.a.	6000	20.09.2019 / 27.09.2019	30.09.2019 / 04.10.2019	Dezember 2019
Hausmeister + Technik	Supplement für die Fachmagazine RegioTrans, Maschinenbau + Metallbearbeitung, Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel, Komm. Fahrzeuge	35.000	18.03.2019	18.03.2019	Juni 2019, Media a.Anfr.

(1) Verlagsangabe; (2) 1. Termin: Fachbeiträge, 2. Termin Produkt-Infos